

L'attuale situazione di mercato ha visto le aziende chiudere o riorganizzarsi per sopravvivere.

La conseguenza è stata un'enorme massa di competenze parcellizzate all'interno delle organizzazioni sul mercato alla ricerca di ruoli simili, ma sempre più rari.

Il passato non tornerà per molti questo significa ridefinire/adeguare le proprie competenze.

Diventare più efficienti.

La crisi ha avuto un unico effetto positivo per chi l'ha colto:
non c'è così bisogno di delocalizzare per essere competitivi.

Per essere competitivi bisogna esprimere :

- Competenza
 - Qualità
- Rapidità di risposta
 - Flessibilità

Esempio:

un recente studio sulle aziende farmaceutiche ha evidenziato l'Italia e la sede in cui creare nuovi insediamenti produttivi perché qui ci sono ottime competenze che giustificano i maggiori costi.

Per Federmanager, e i Manager che rappresenta, questo significa che a volte bisogna cambiare pelle se si vuole essere attori di cambiamento, adeguando le proprie competenze alle nuove esigenze con un approccio umile e di ascolto.

Soltanto osservando e ascoltando il mercato si possono intercettare nuove opportunità

Sfida difficile, ma imprescindibile.