



CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna

# L'ICT IN EMILIA-ROMAGNA

## Uno sguardo sulle imprese

*Carlo Lombardi*

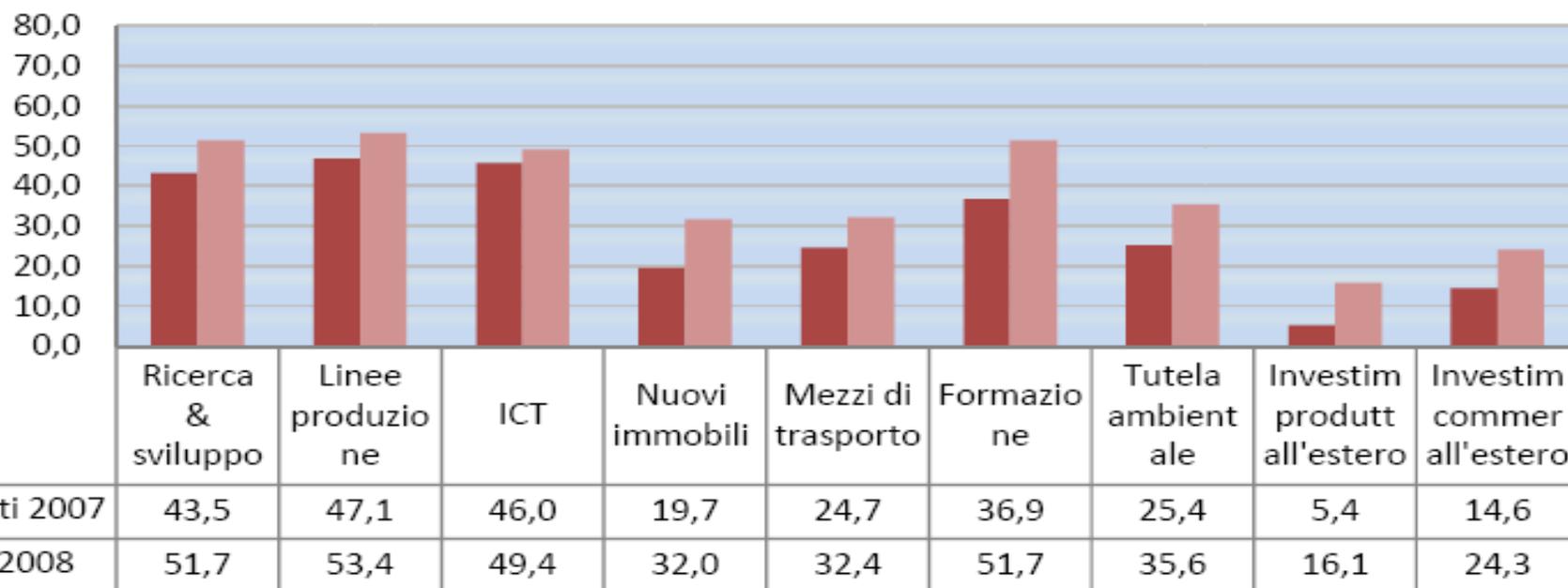
*Responsabile Relazioni istituzionali e Lobby*

*Seminario CINECA  
Bologna – 28 maggio 2009*

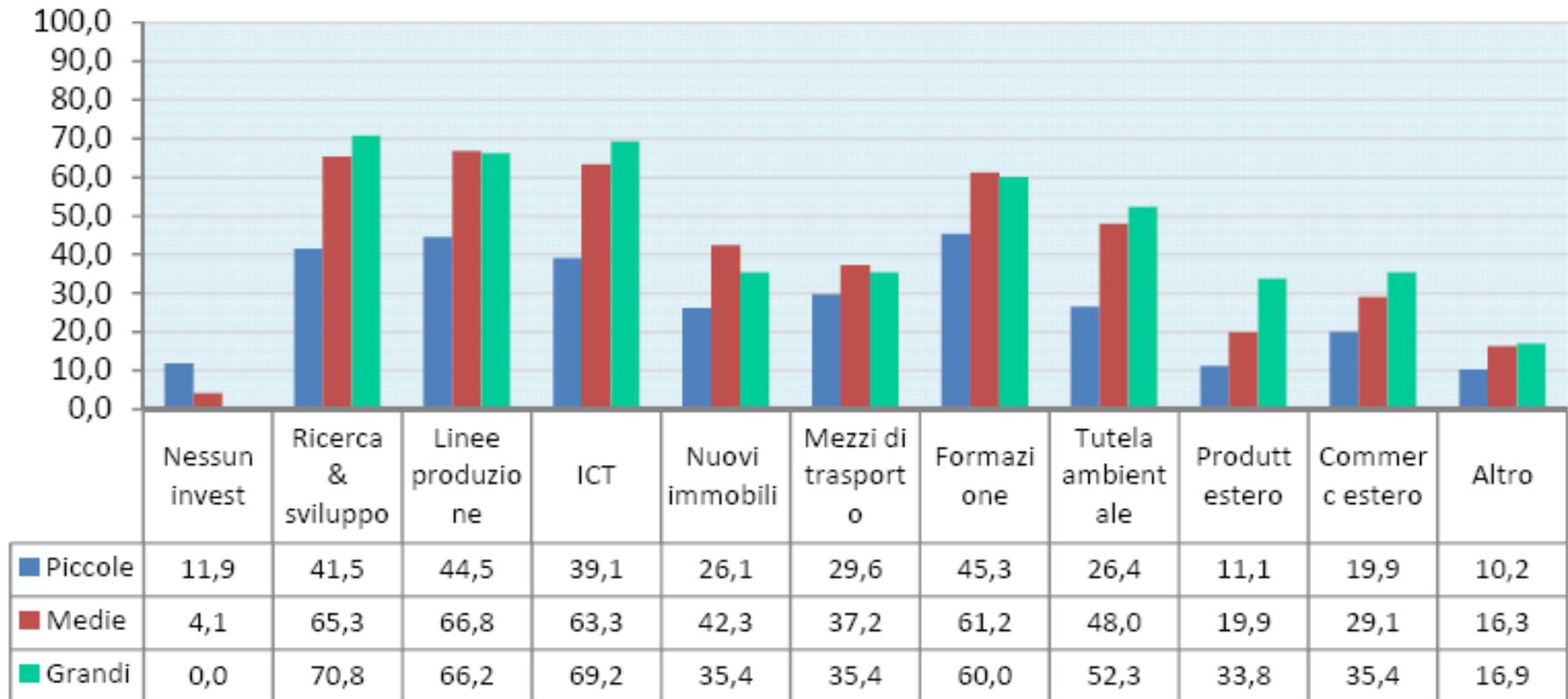
# Alcuni dati generali sull'Emilia-Romagna

- 475.000 imprese (in tutti i settori) di cui il 99% sotto i 50 addetti e il 94% (circa 440 mila) sotto i 10 addetti
- Dimensione media è 7.4 industria in senso stretto, 2.6 nei servizi, 1.2 in agricoltura
- Le imprese manifatturiere sono oltre 51.000 di cui circa 6.340 meccaniche e di queste oltre il 70% contano meno di 9 addetti ed oltre il 95% hanno meno di 50 addetti
- Confindustria Emilia-Romagna, attraverso il proprio sistema Associativo rappresenta circa 6.000 imprese per un totale di circa 300 mila dipendenti: il 95% delle imprese associate ha meno di 50 addetti.

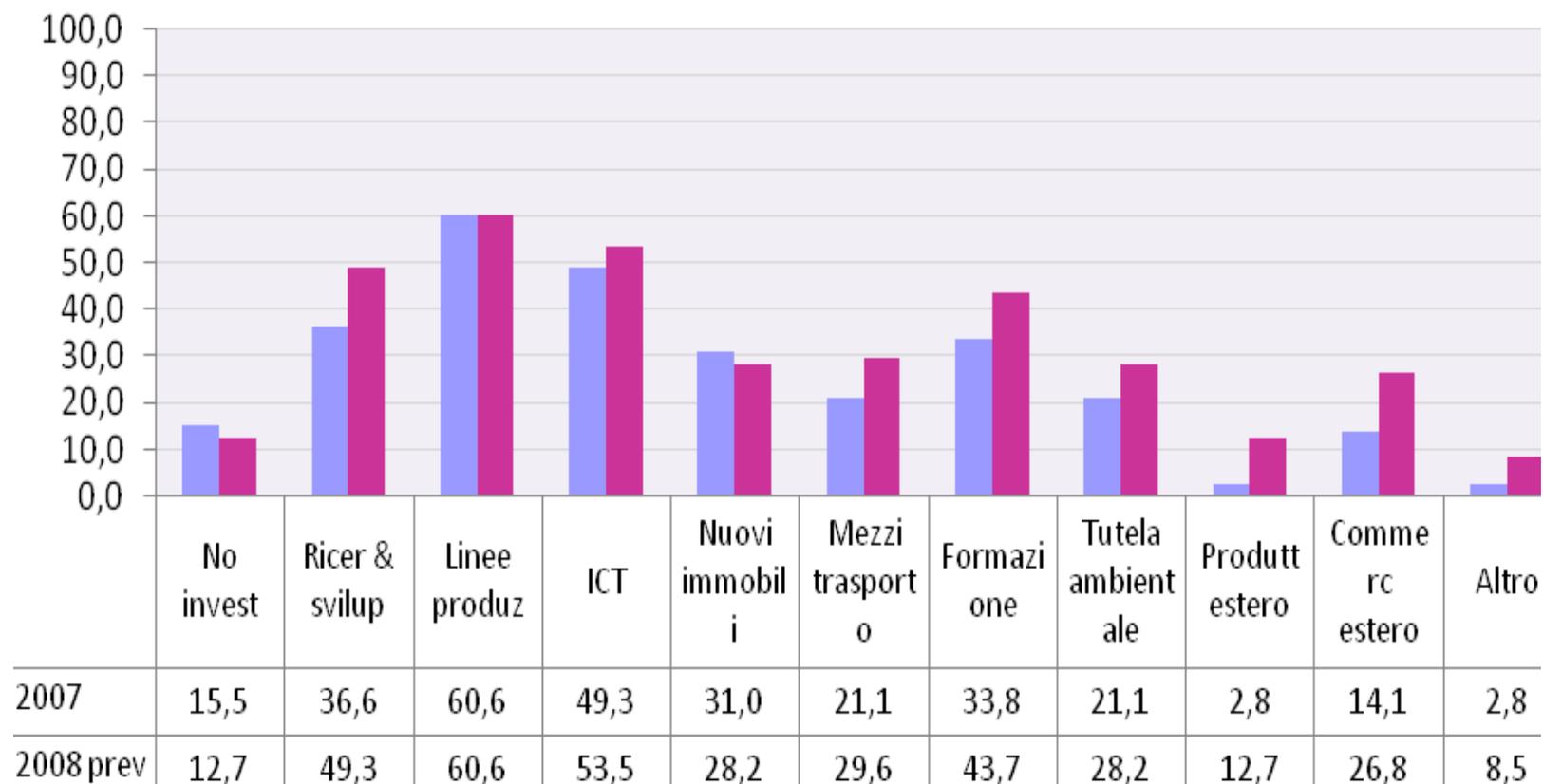
## Investimenti realizzati nel 2007 e previsti nel 2008 per tipologia (%)



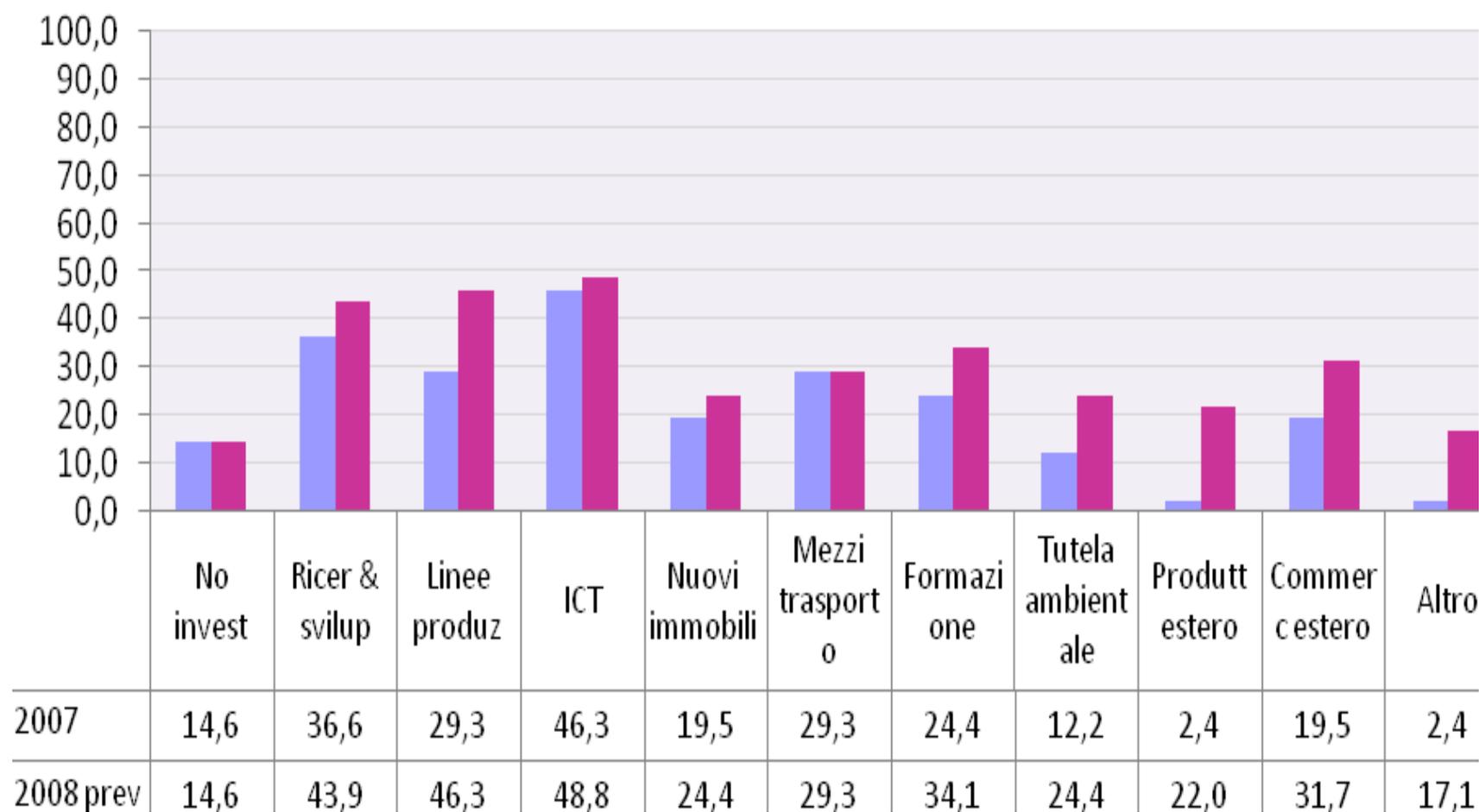
## Investimenti previsti nel 2008 per dimensione di impresa (%)



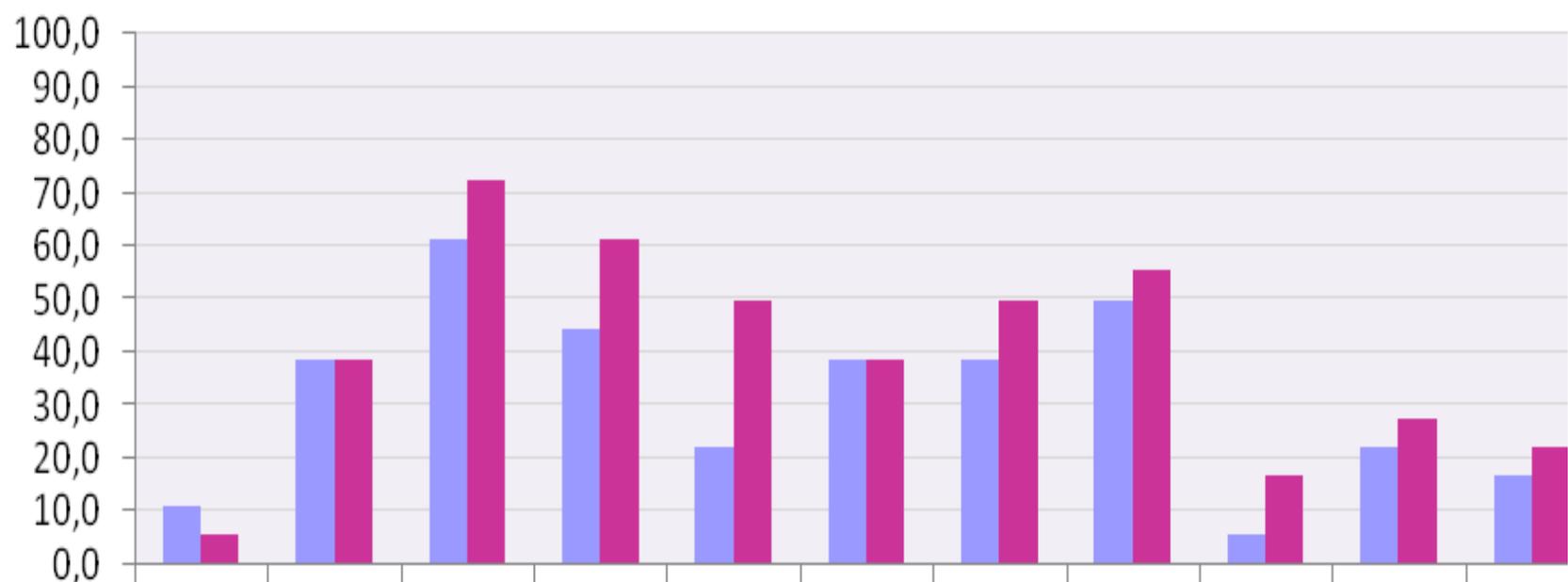
## Investimenti realizzati nel 2007 e previsti per il 2008 (%) Alimentare



## Investimenti realizzati nel 2007 e previsti per il 2008 (%) Tessile/Abbigliamento

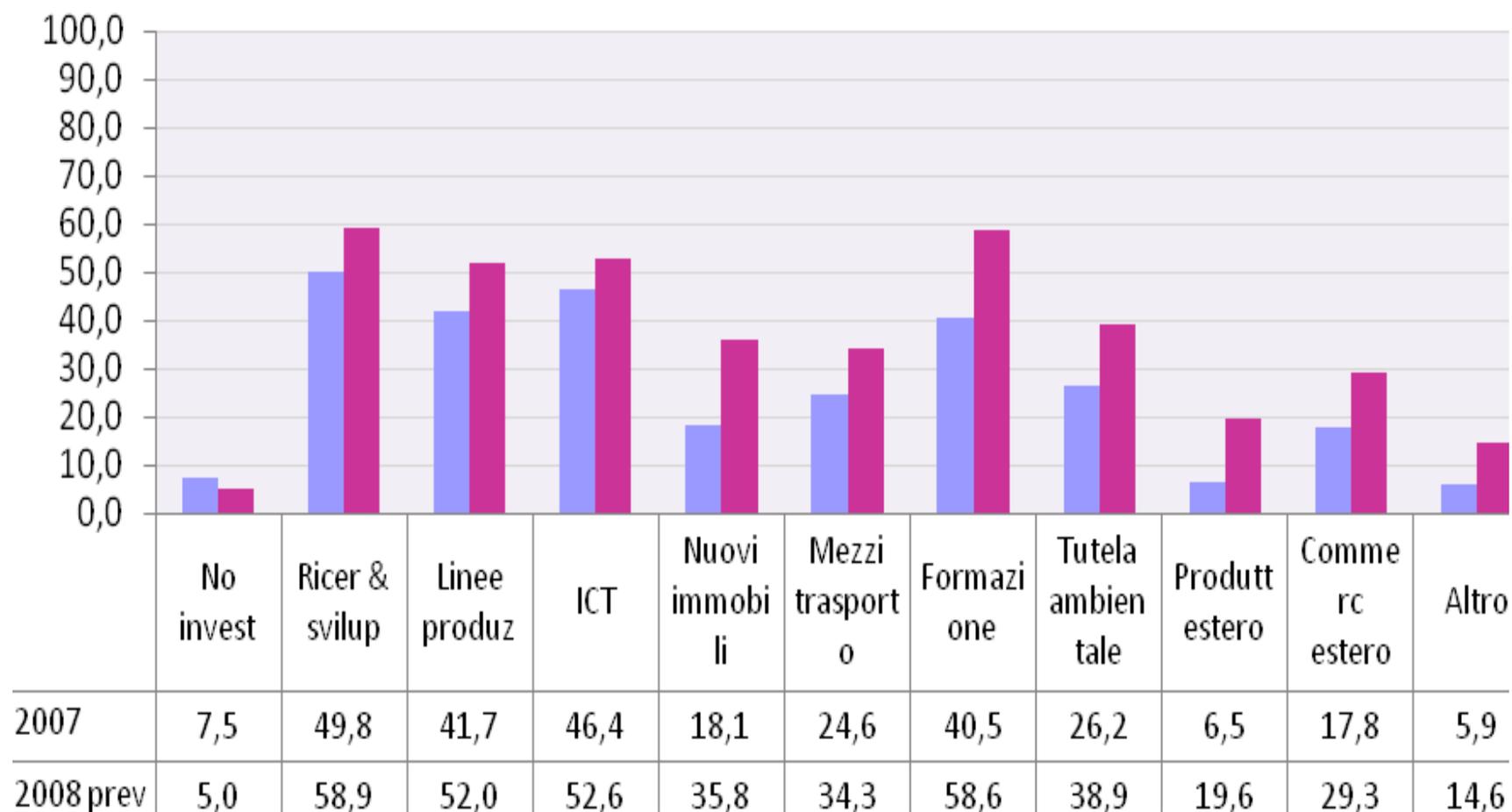


## Investimenti realizzati nel 2007 e previsti per il 2008 (%) Legno

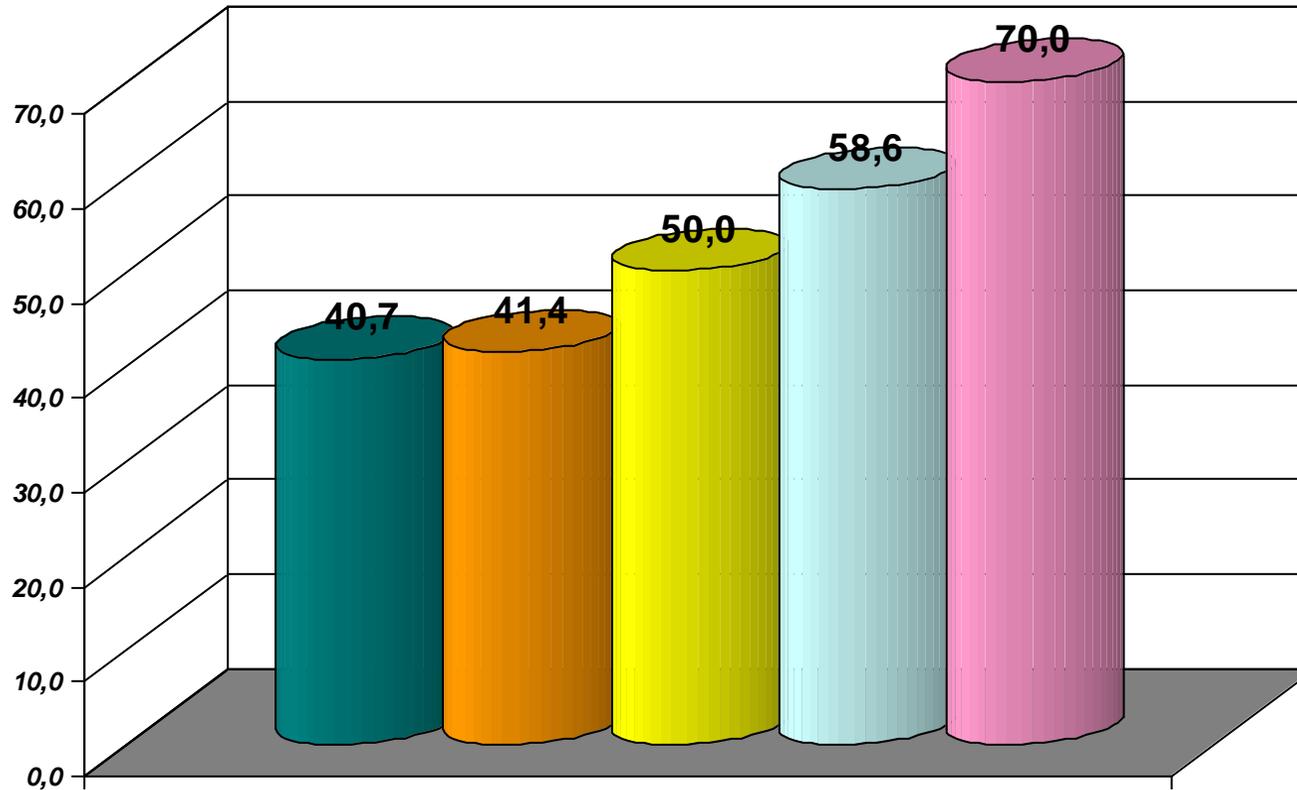


|           | No invest | Ricer & svilup | Linee produz | ICT  | Nuovi immobili | Mezzi trasporto | Formazione | Tutela ambientale | Proddt estero | Commerc estero | Altro |
|-----------|-----------|----------------|--------------|------|----------------|-----------------|------------|-------------------|---------------|----------------|-------|
| 2007      | 11,1      | 38,9           | 61,1         | 44,4 | 22,2           | 38,9            | 38,9       | 50,0              | 5,6           | 22,2           | 16,7  |
| 2008 prev | 5,6       | 38,9           | 72,2         | 61,1 | 50,0           | 38,9            | 50,0       | 55,6              | 16,7          | 27,8           | 22,2  |

## Investimenti realizzati nel 2007 e previsti per il 2008 (%) Metalmeccanico



## Il supporto dell'IT alle esigenze di business

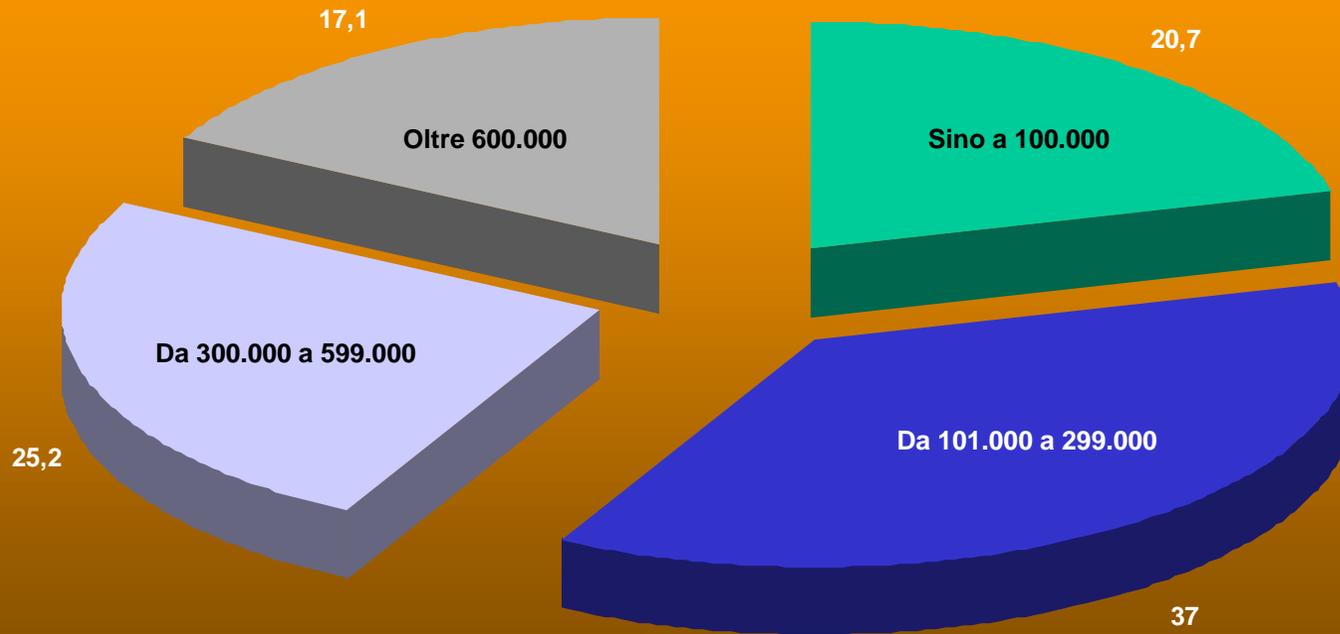


|   |      |
|---|------|
|  <i>Government</i>         | 40,7 |
|  <i>Industria</i>          | 41,4 |
|  <i>Distribuzione</i>      | 50,0 |
|  <i>Servizi</i>            | 58,6 |
|  <i>Financial services</i> | 70,0 |

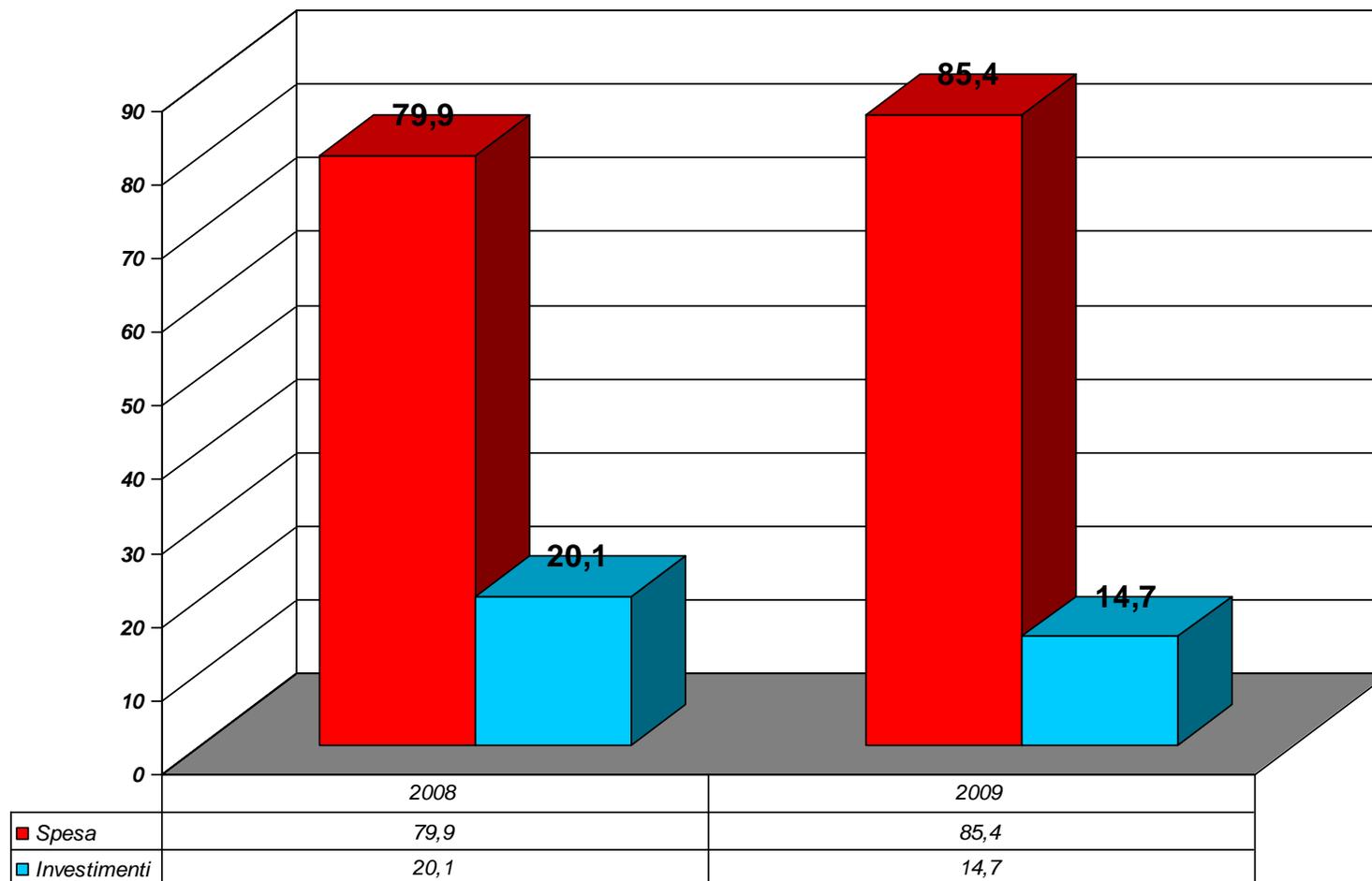


# Budget IT delle imprese intervistate

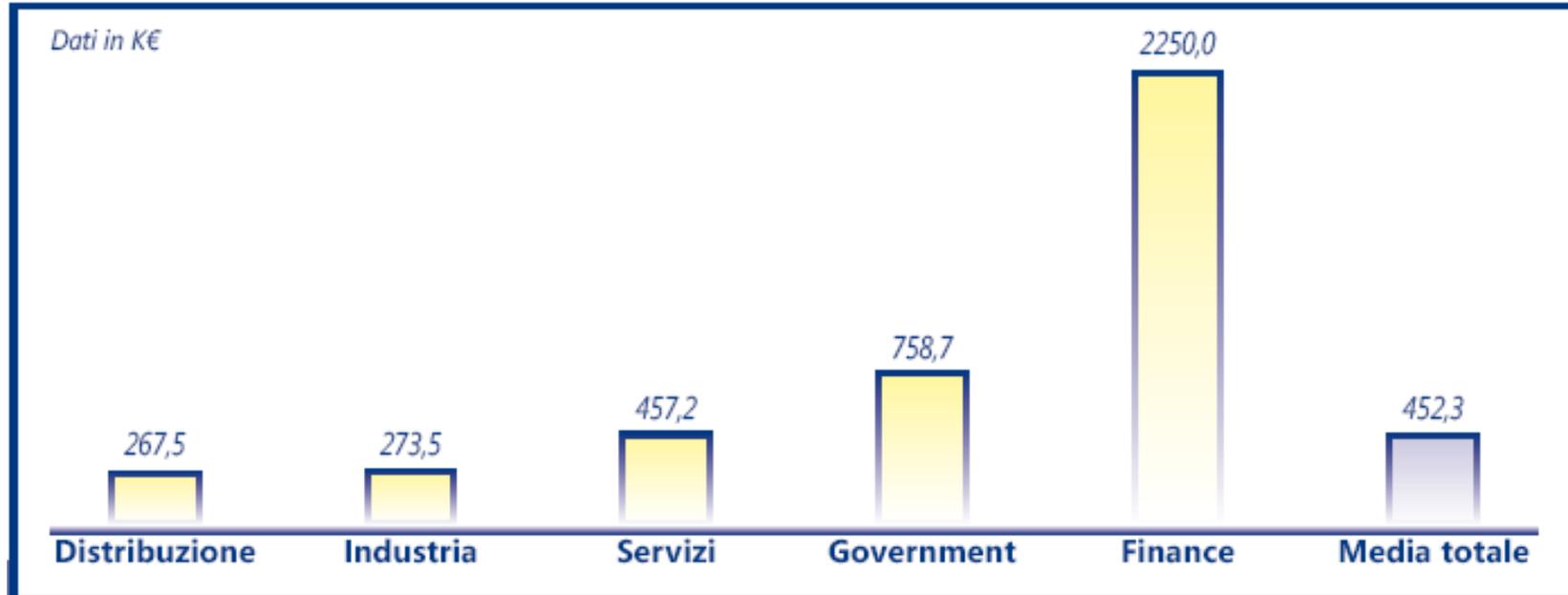
**Classi in €**  
**Dati in percentuale**



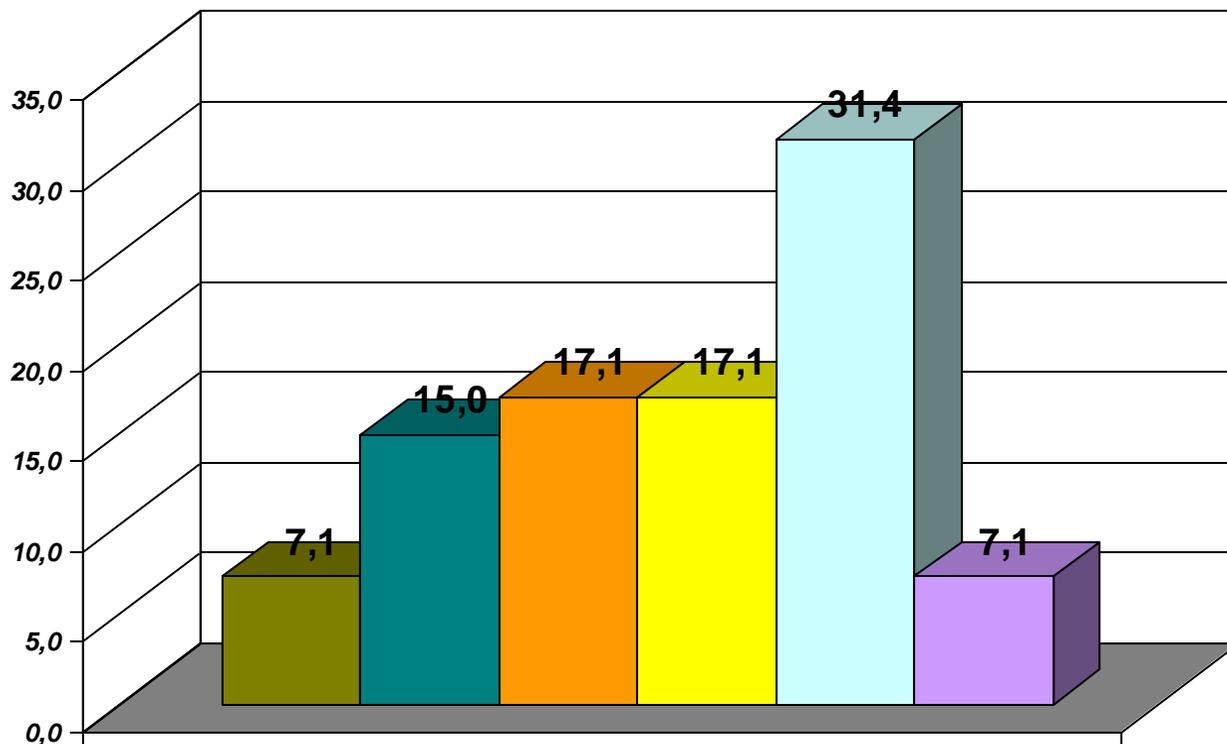
# La composizione del budget IT tra spese correnti e investimenti in nuovi progetti per le imprese: 2008-2009



# I budget IT medi delle imprese intervistate (per settore)

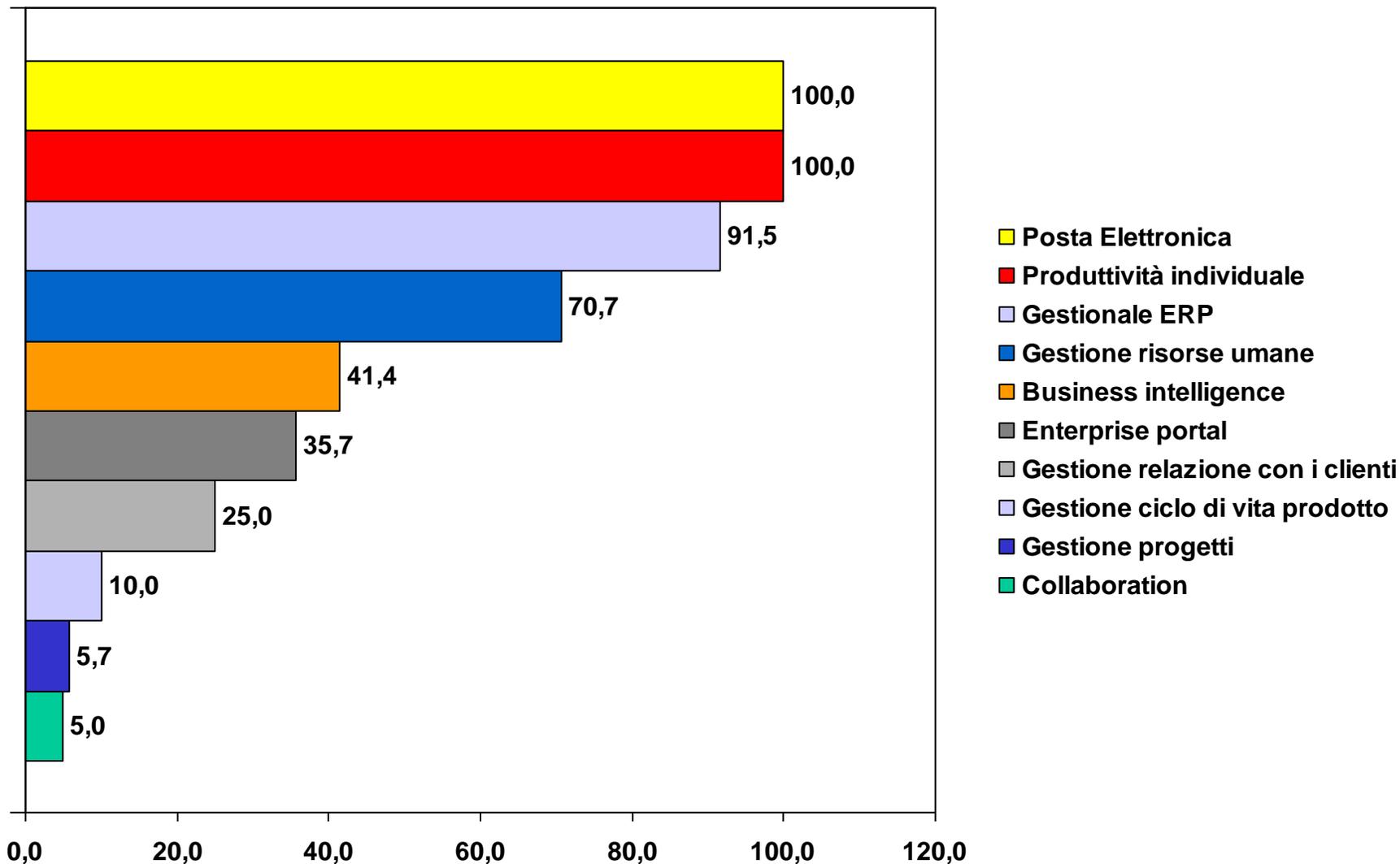


## Aree aziendali interessate di soluzioni ICT

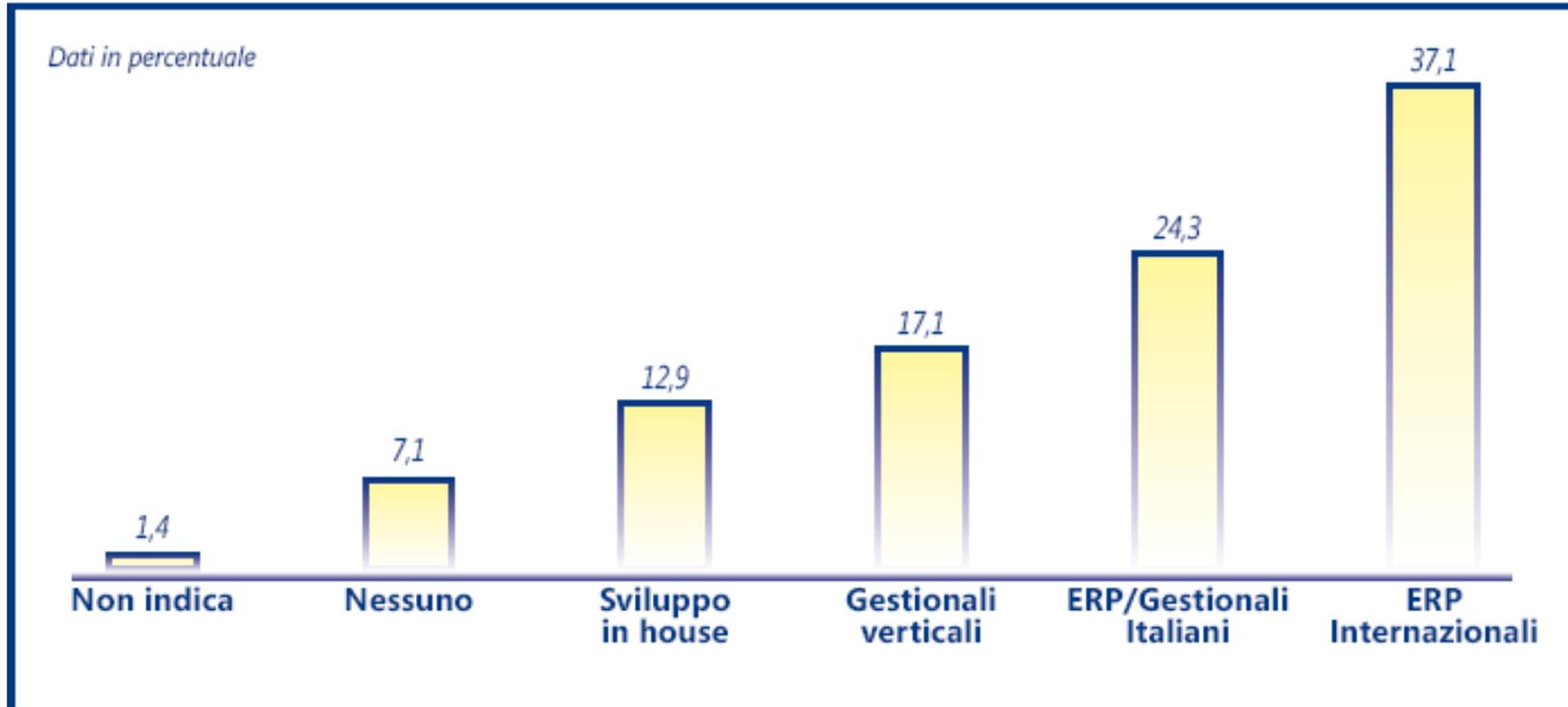


|   |      |
|---|------|
|  Risorse umane | 7,1  |
|  Logistica     | 15,0 |
|  Vendita       | 17,1 |
|  Amm.          | 17,1 |
|  Produz.       | 31,4 |
|  ND            | 7,1  |

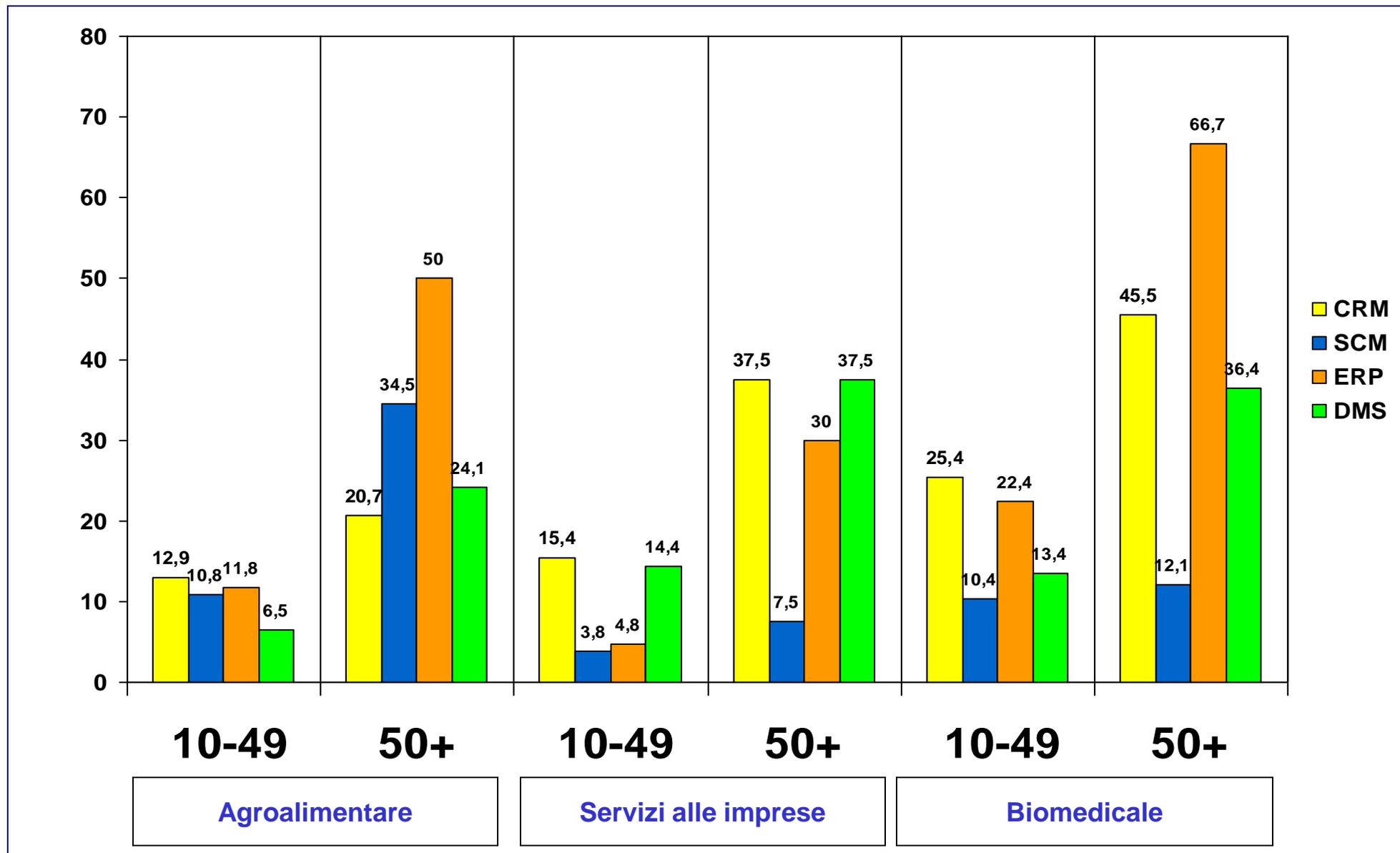
## Le principali applicazioni presenti



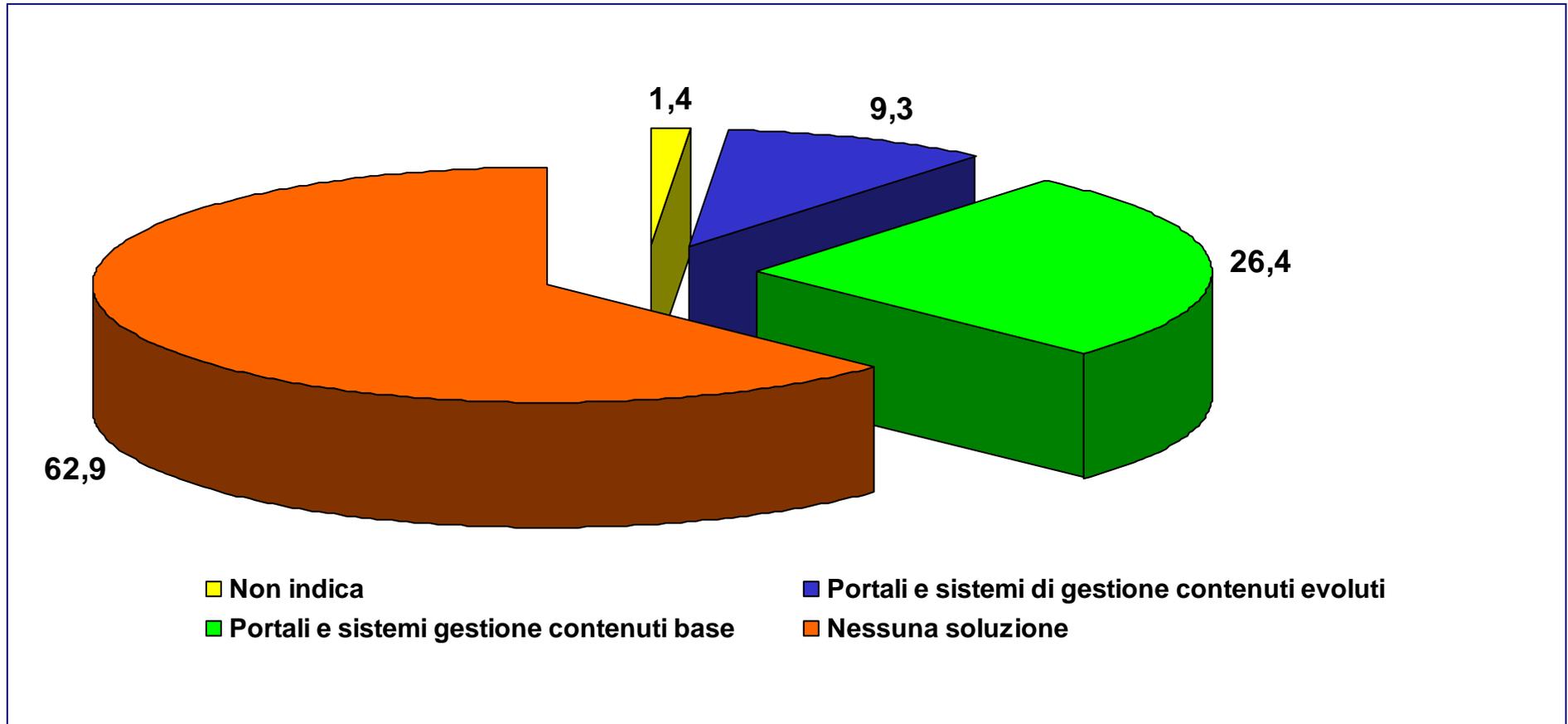
# Le soluzioni gestionali/ERP presenti



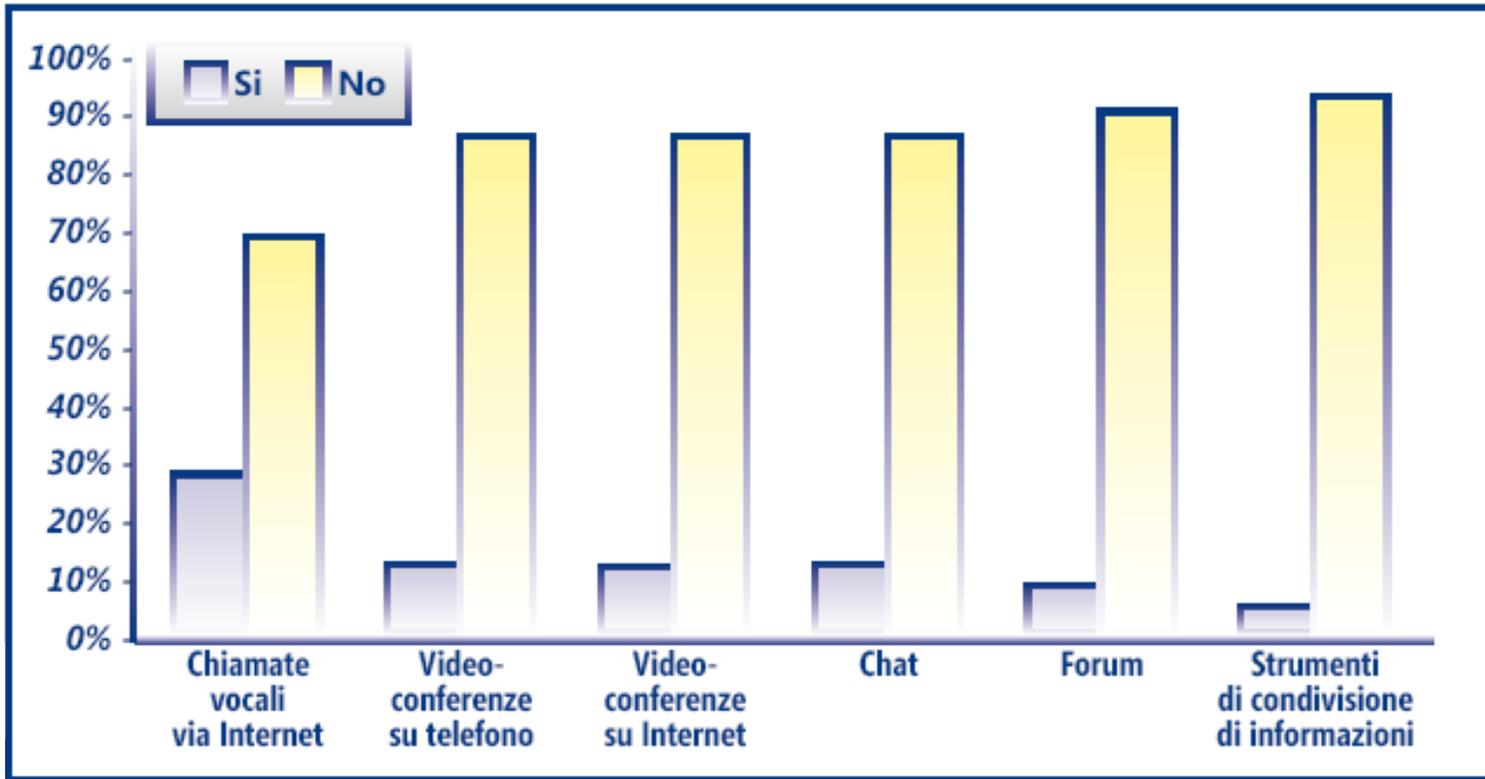
# Le soluzioni gestionali presenti in alcuni settori



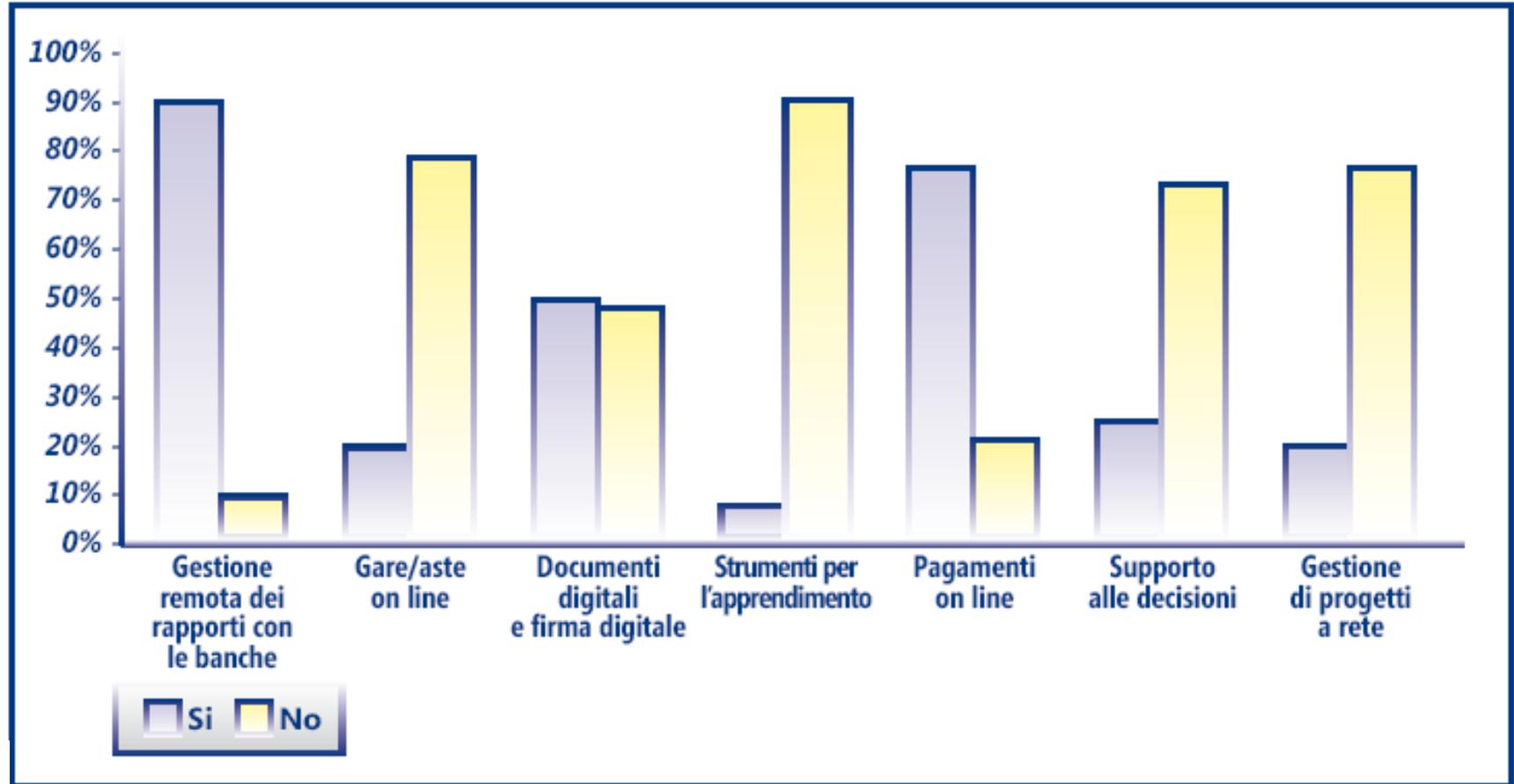
# I portali e le soluzioni di gestione dei contenuti



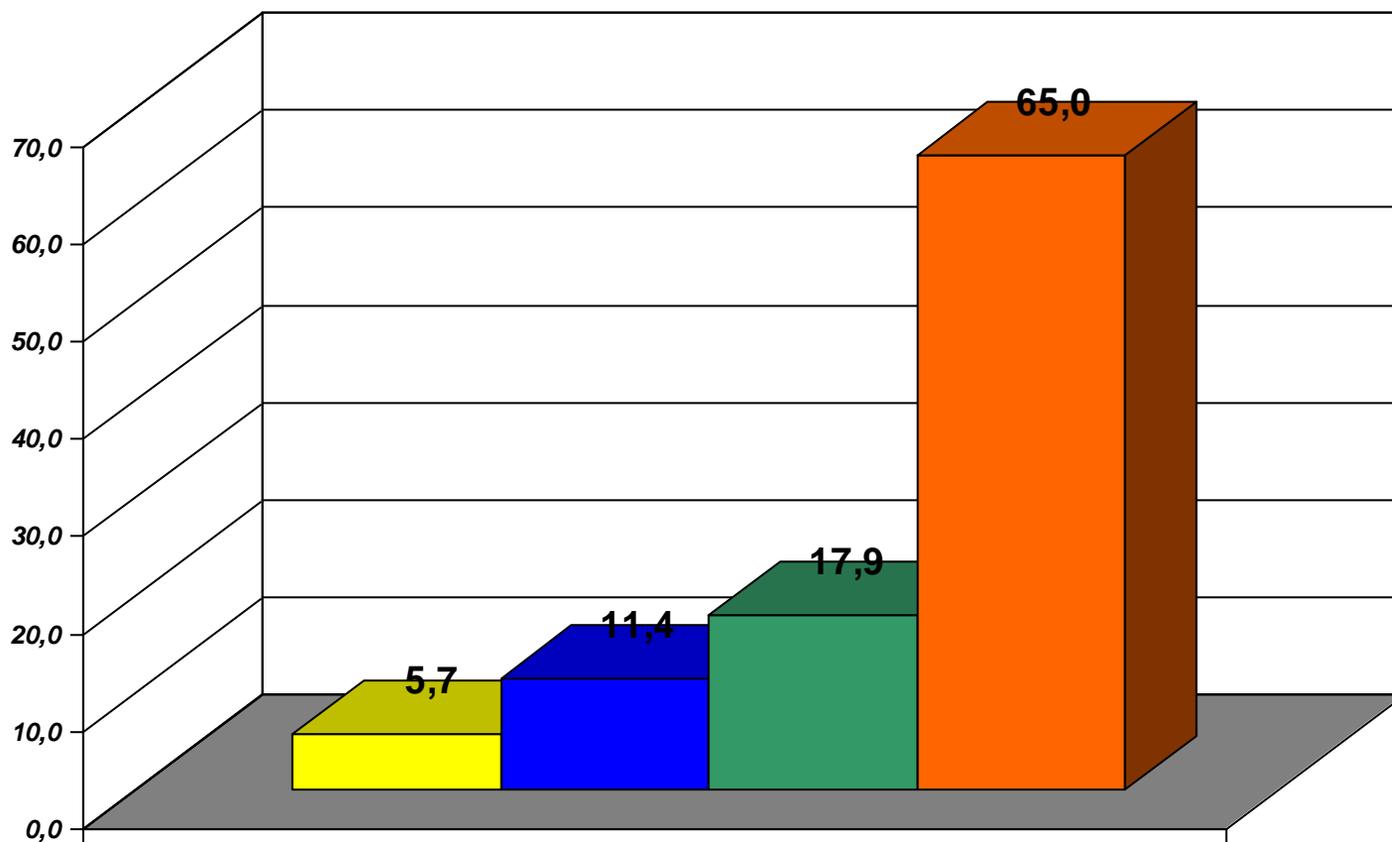
# Strumenti di comunicazione alternativi ai tradizionali



# Applicazioni software per processi di gestione di impresa a rete

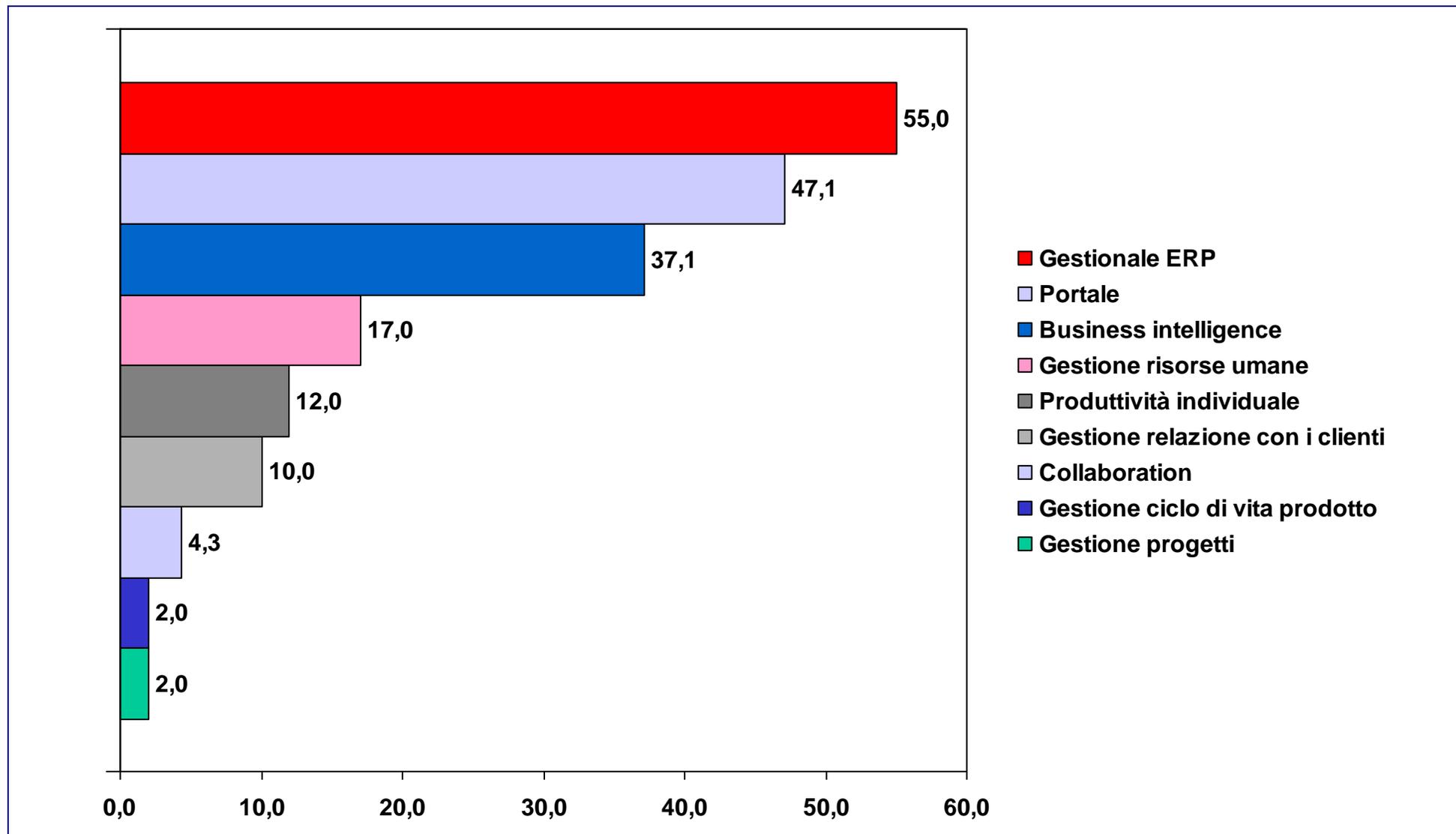


# La diffusione di soluzioni di Business Intelligence

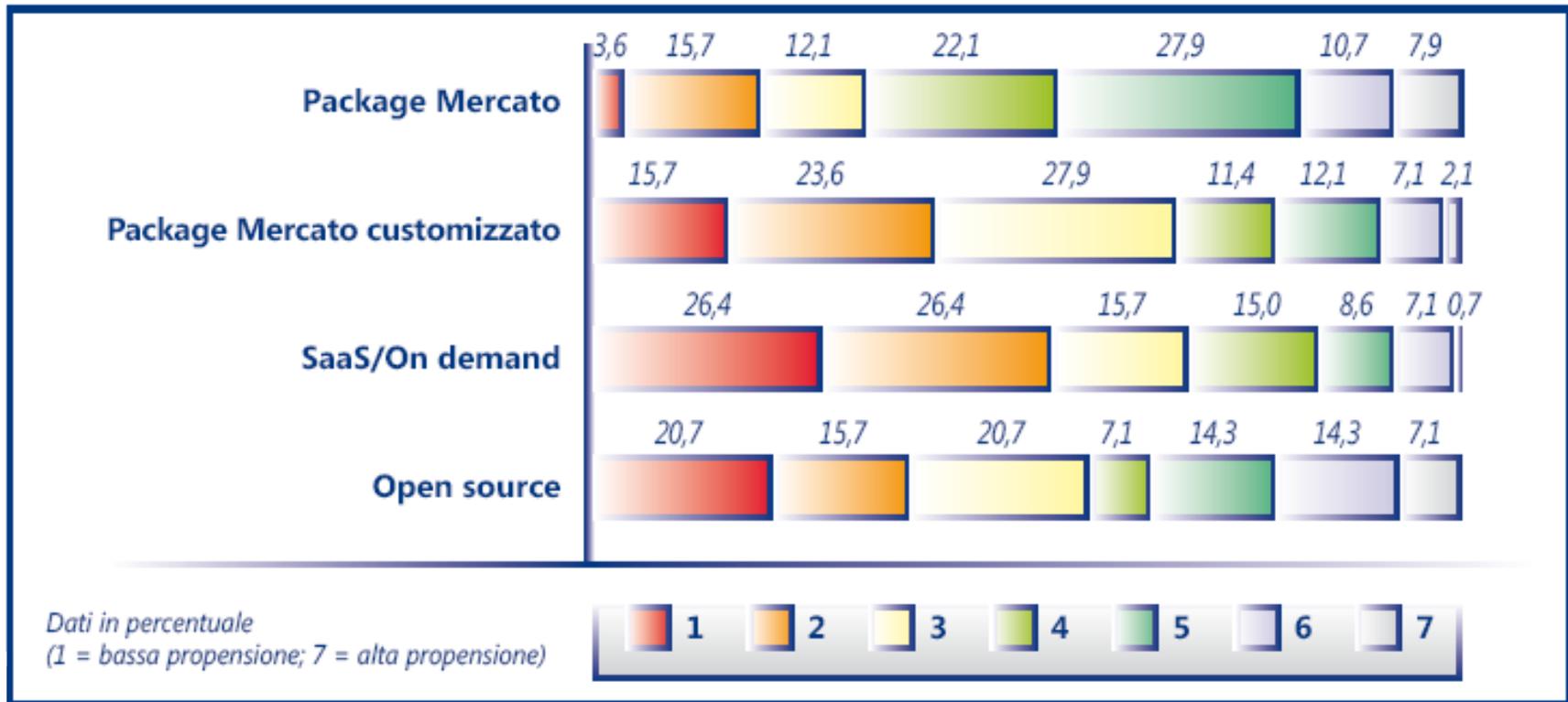


|  |      |
|--|------|
|  Soluzioni di SW house regionali/locali | 5,7  |
|  Tool produttività individuale          | 11,4 |
|  Soluzioni internazionali               | 17,9 |
|  Nessuna soluzione                      | 65,0 |

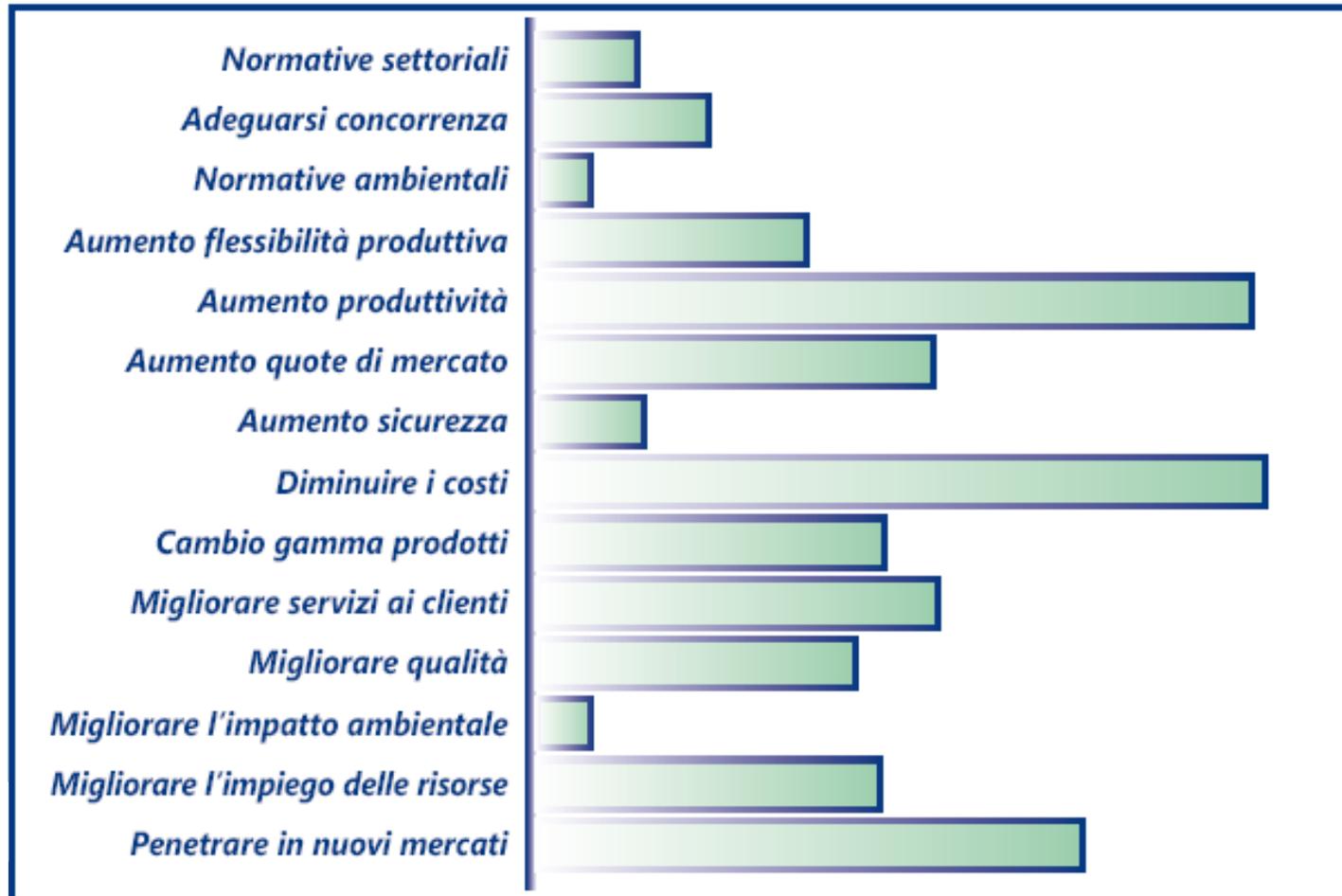
# I progetti previsti



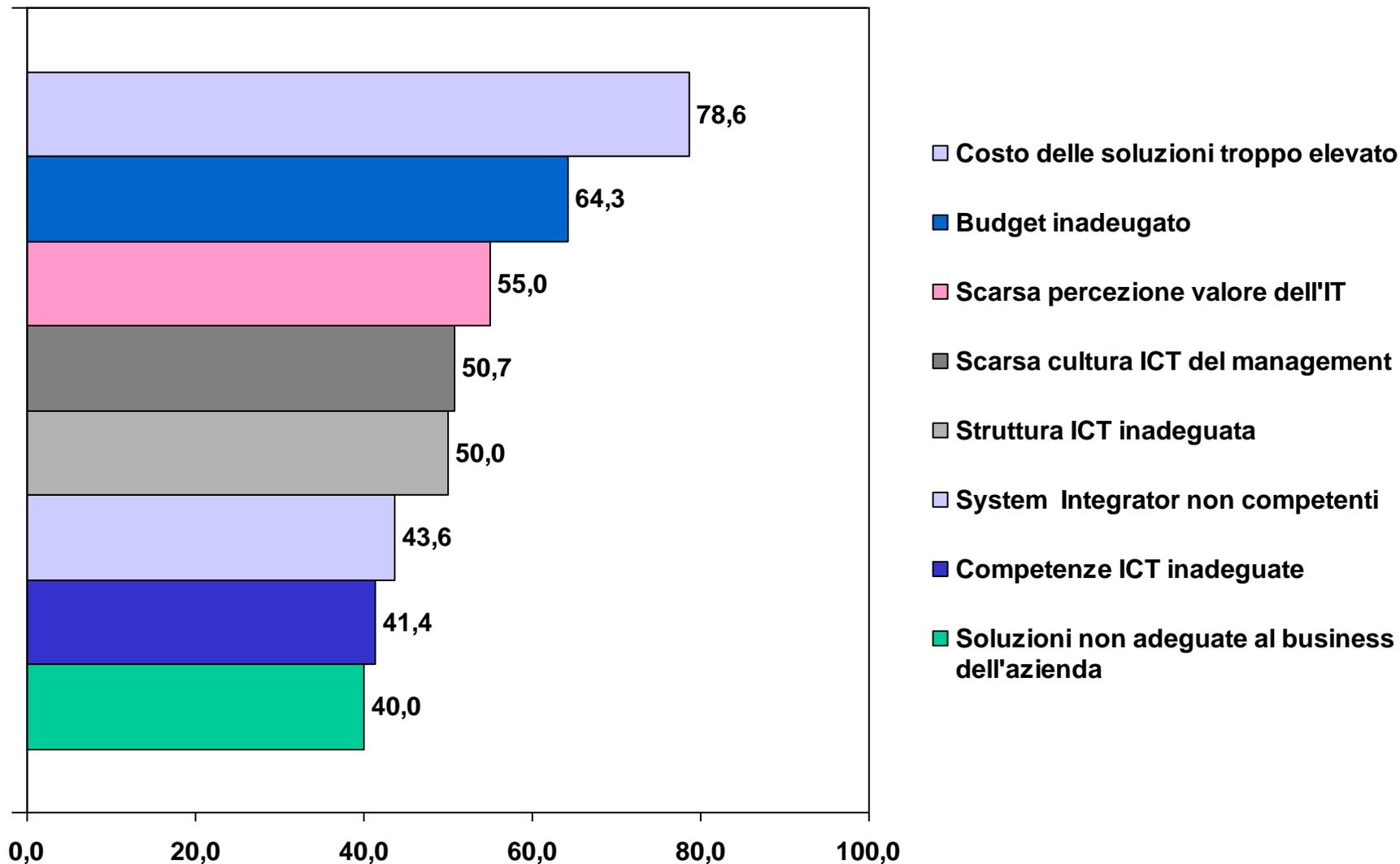
# Propensione verso le varie tipologie di soluzioni software



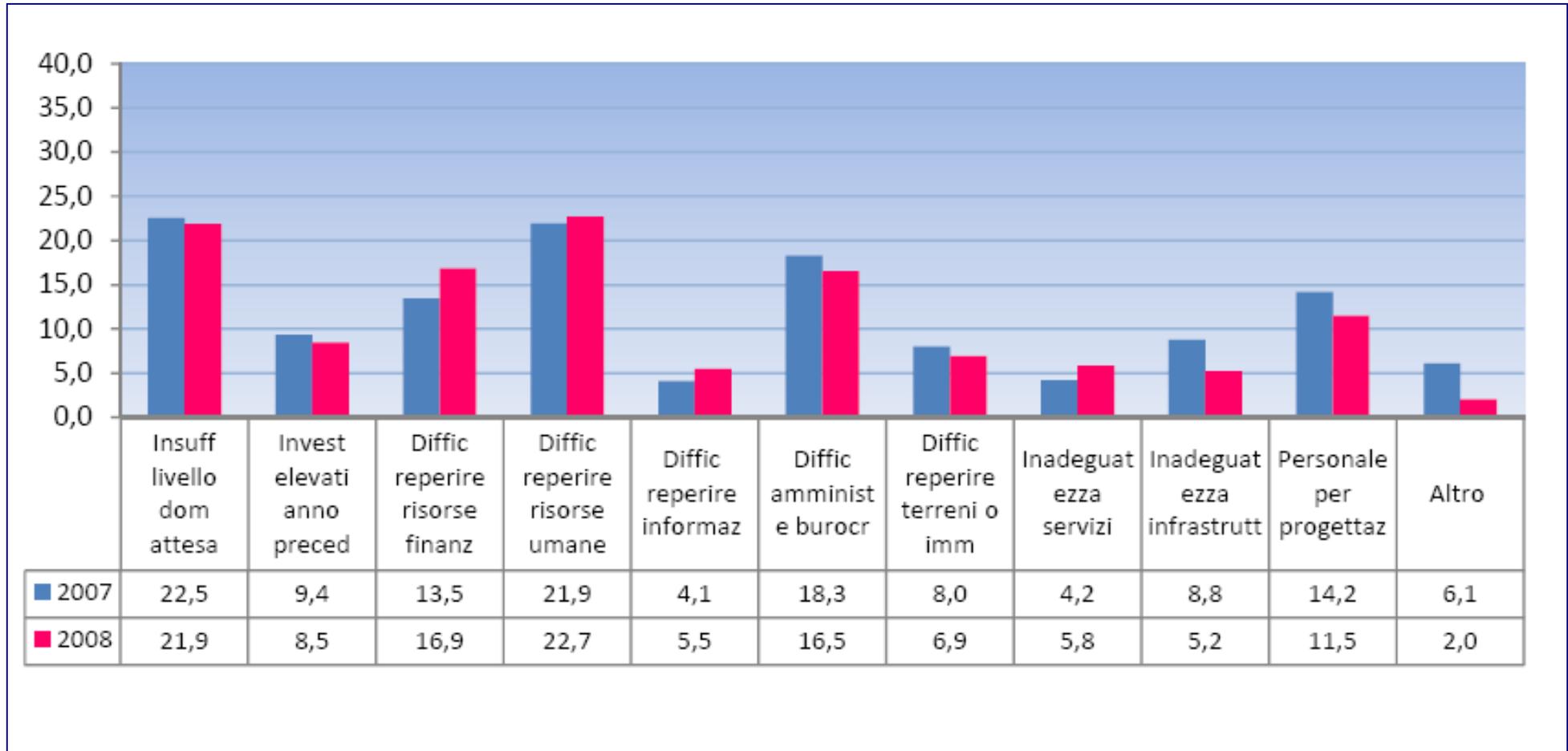
# Principali obiettivi perseguiti con l'innovazione ICT



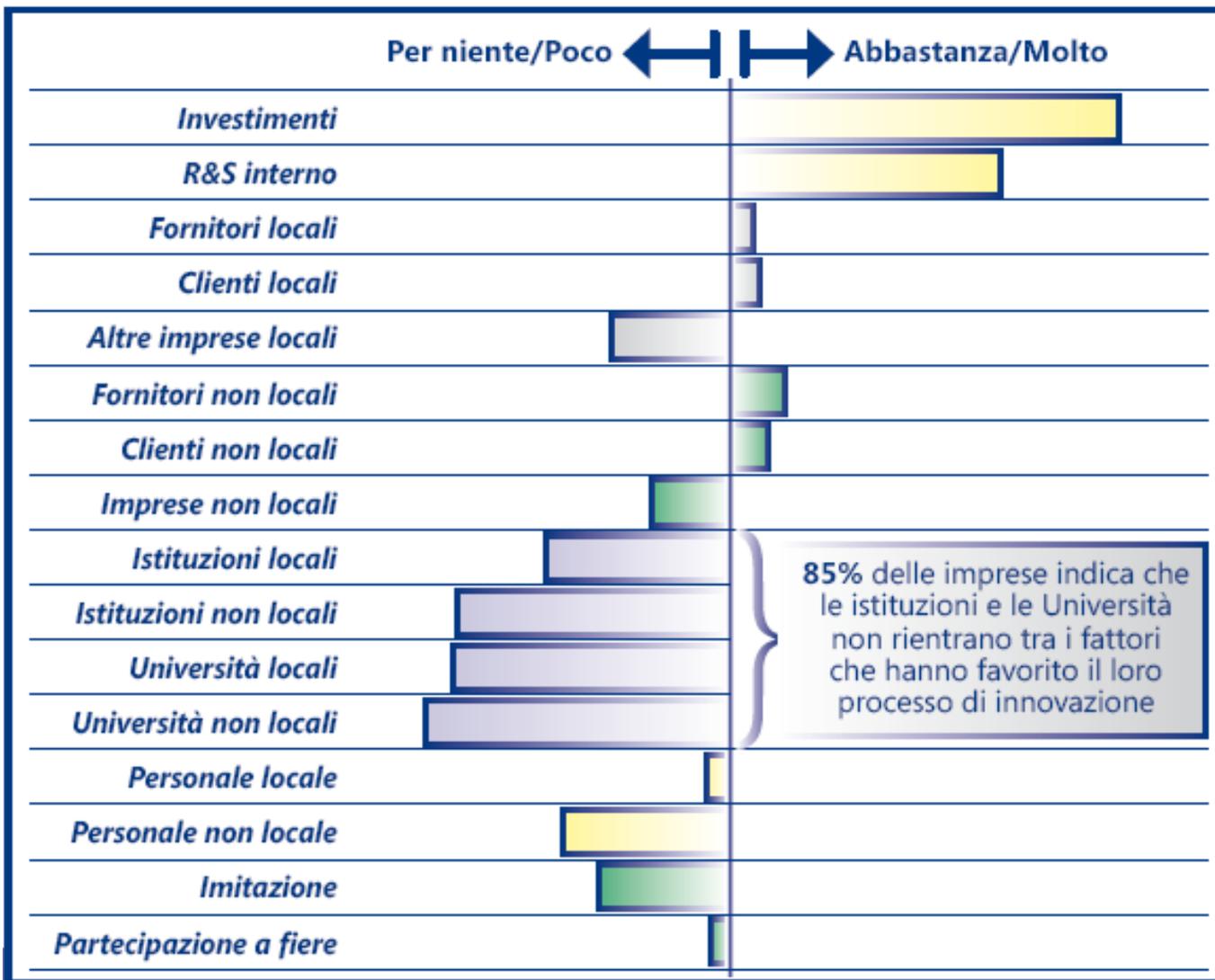
# Fattori di ostacolo alla realizzazione di progetti IT

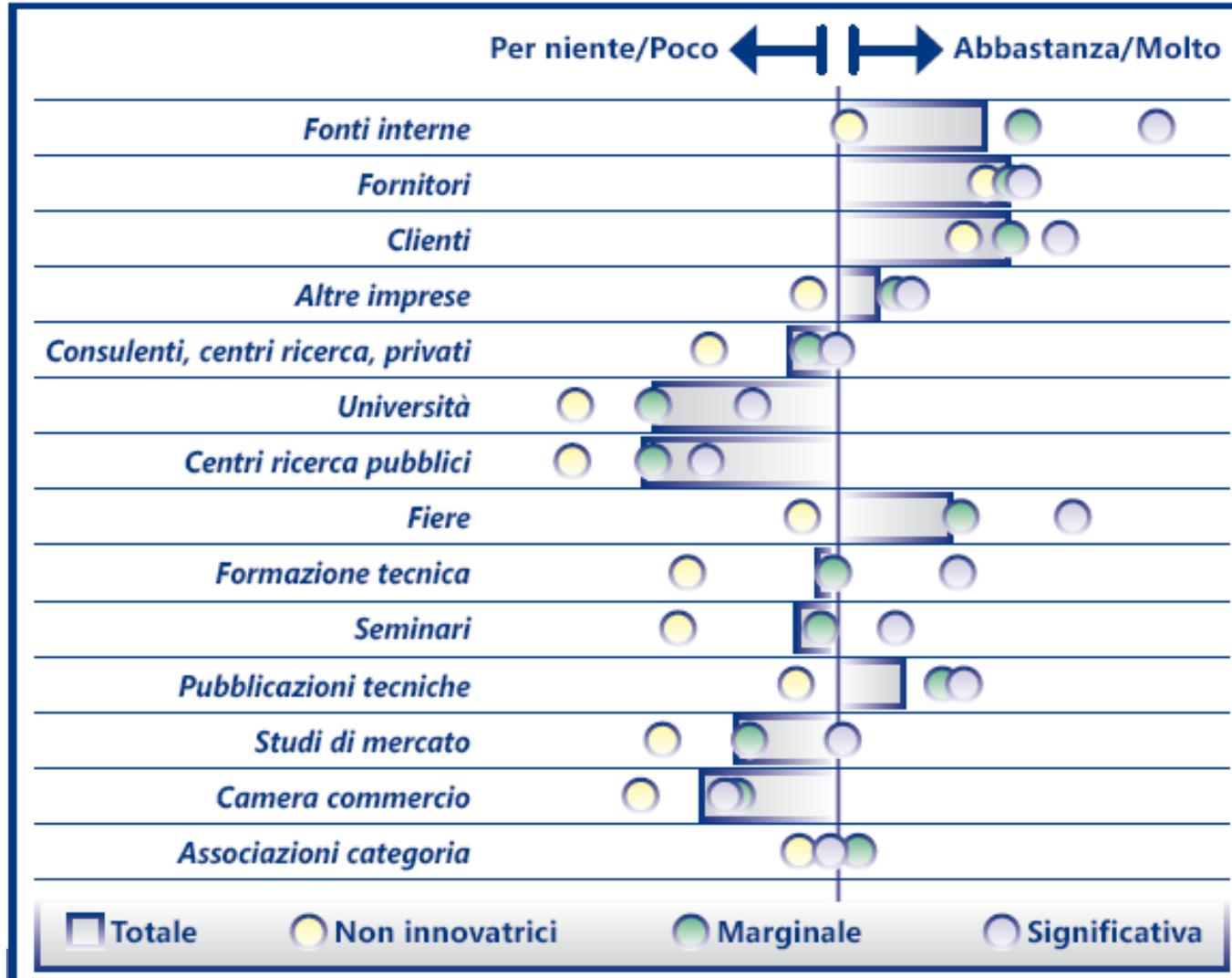


## Fattori di ostacolo alla realizzazione degli investimenti previsti (%) 2007 vs 2008

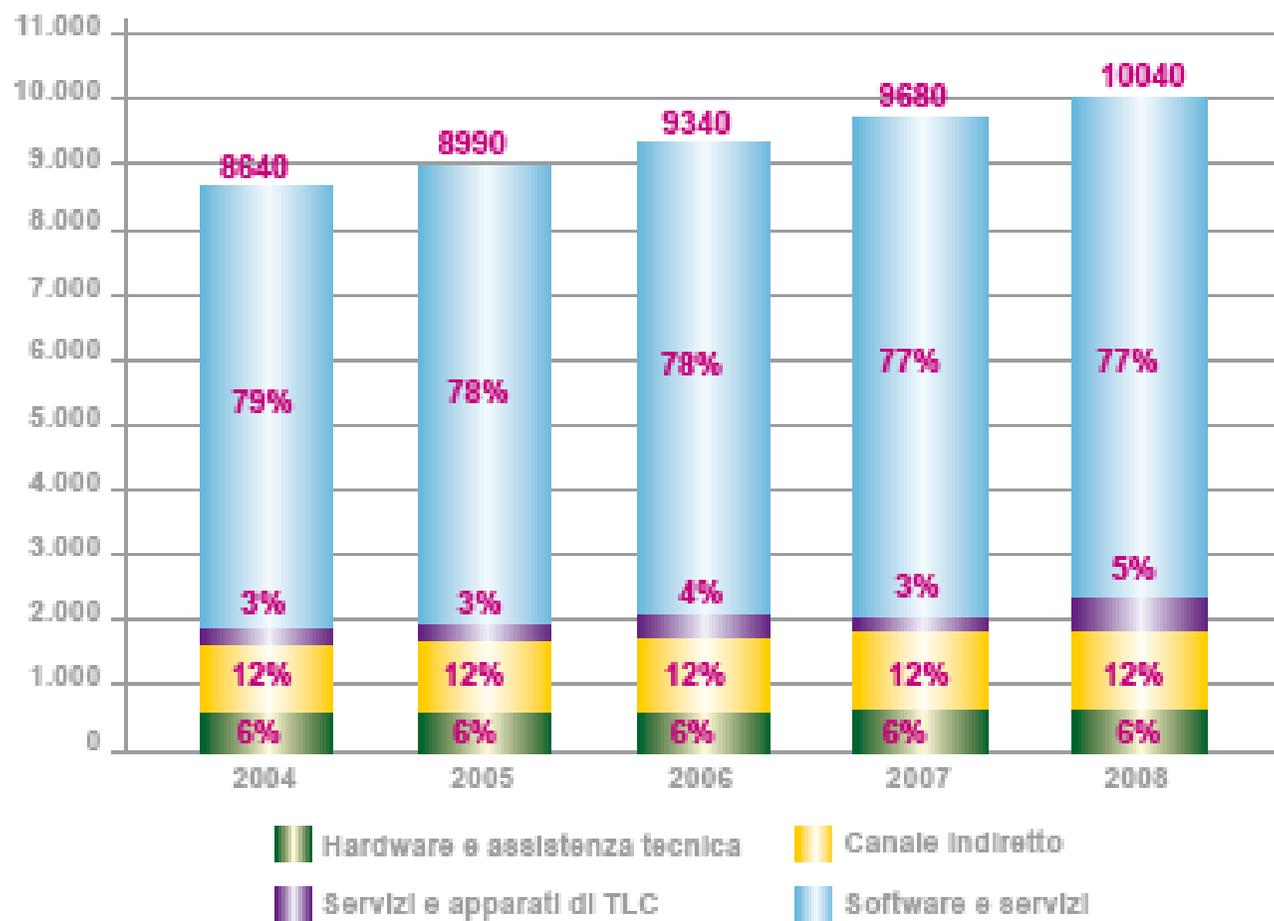


# Principali elementi che favoriscono la diffusione ICT

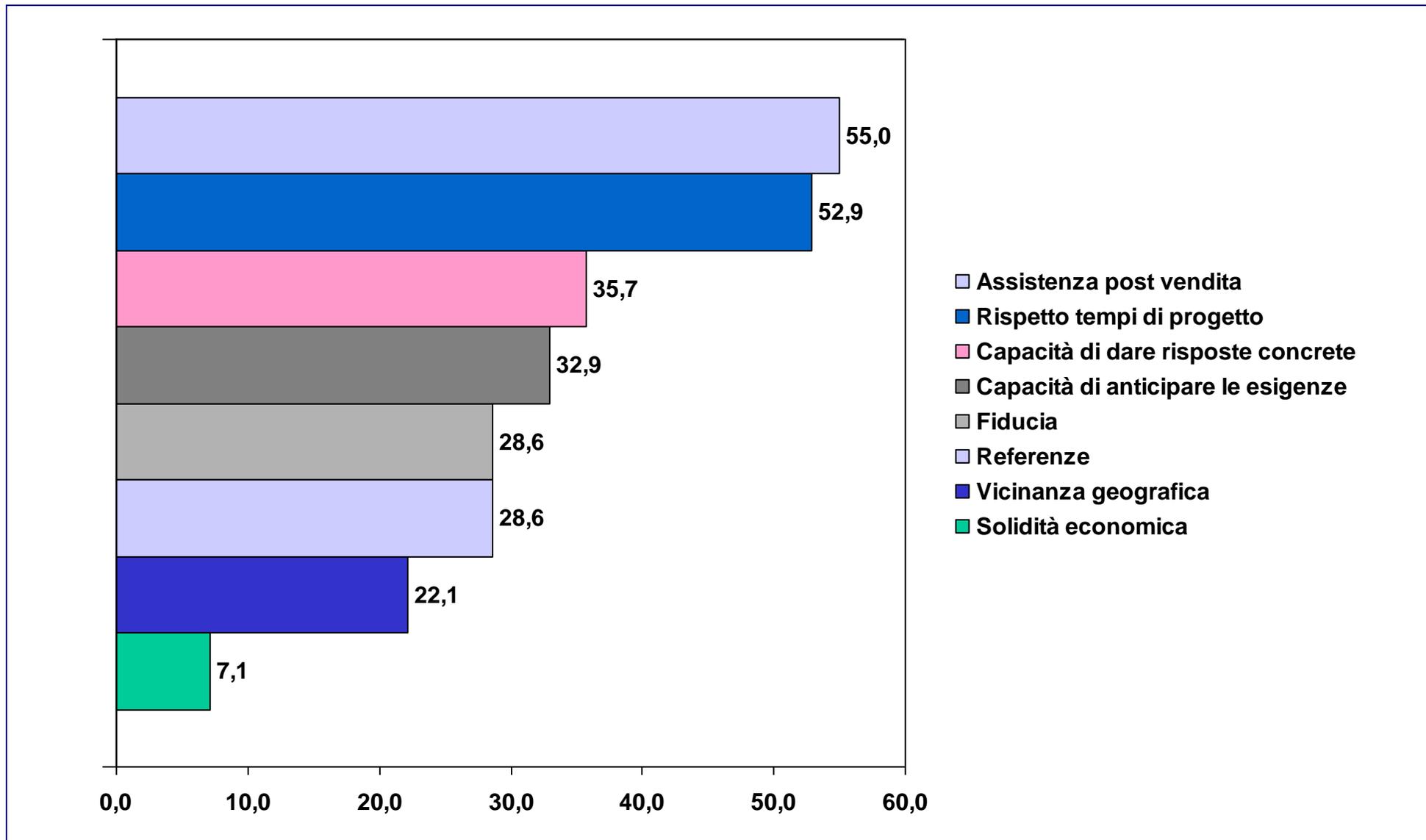




## Le imprese ICT - Serie storica 2004-2008

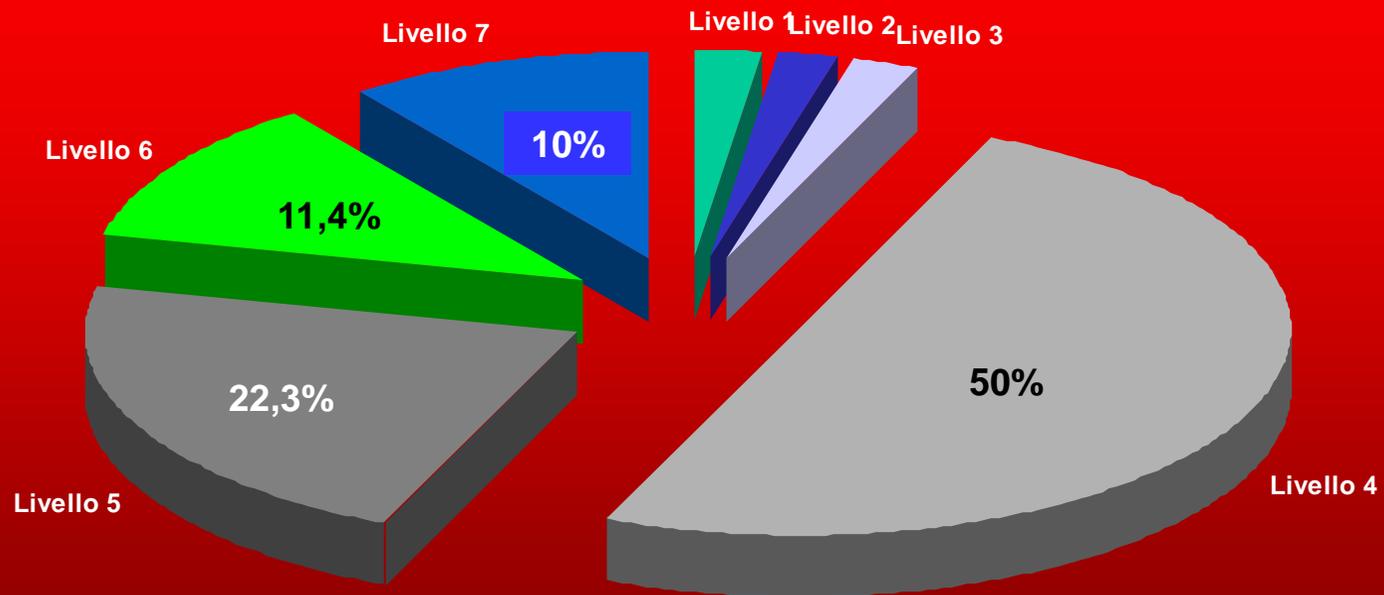


## Le caratteristiche desiderate da un fornitore di servizi





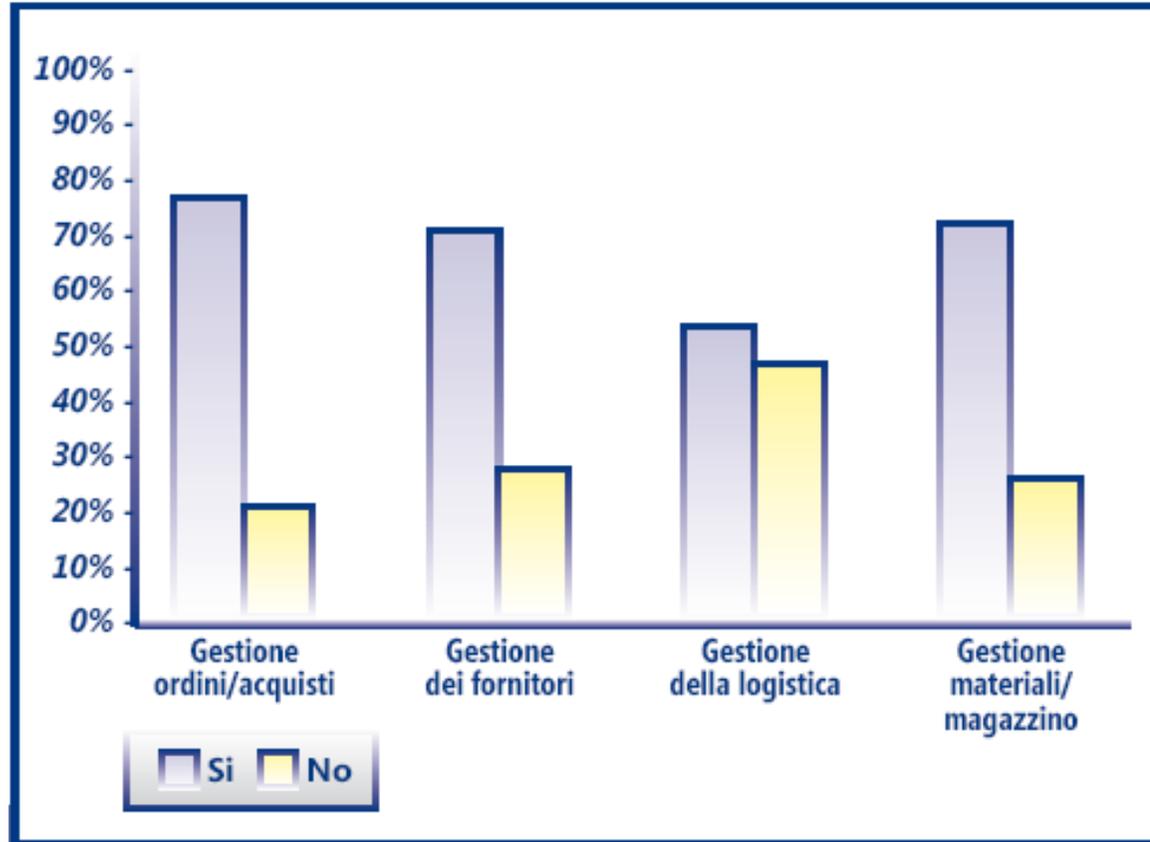
# Livello di soddisfazione dei fornitori di servizi



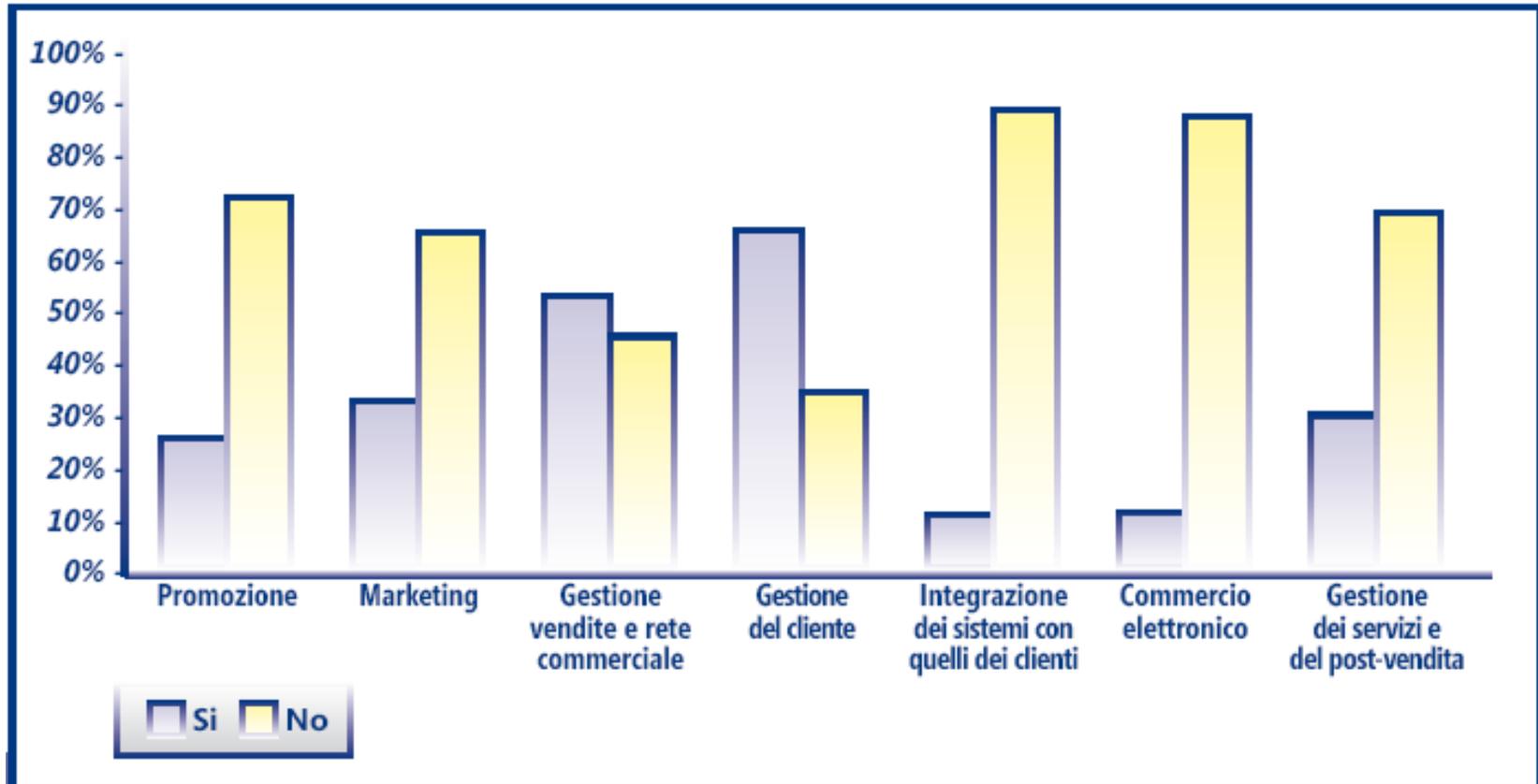
Dati in percentuale (1 = bassa propensione; 7 = alta propensione)

- **Fattori economici:** costo delle soluzioni IT e ritorno dell'investimento. Un ROI dimostrabile, certo e rapido può rendere più accettabile un costo altrimenti poco sostenibile;
- **Competenze professionali:** le risorse IT devono essere qualificate per gestire in modo manageriale l'IT. A questo proposito, il Responsabile Sistemi Informativi deve coprire sempre di più un ruolo di Business Advisor;
- **Governance** dell'IT integrata con i sistemi di governance dell'azienda;
- **Mercato IT:** ai Partner IT è richiesta una comunicazione più efficace che consenta alle aziende di preservare gli investimenti effettuati basandoli su roadmap tecnologiche e funzionali;
- **Sistema dell'offerta:** i fornitori devono dare una maggiore attenzione all'evoluzione del business delle aziende clienti e a proporre soluzioni a supporto della produttività e dell'innovazione.

# Applicazioni software per processi a monte della produzione



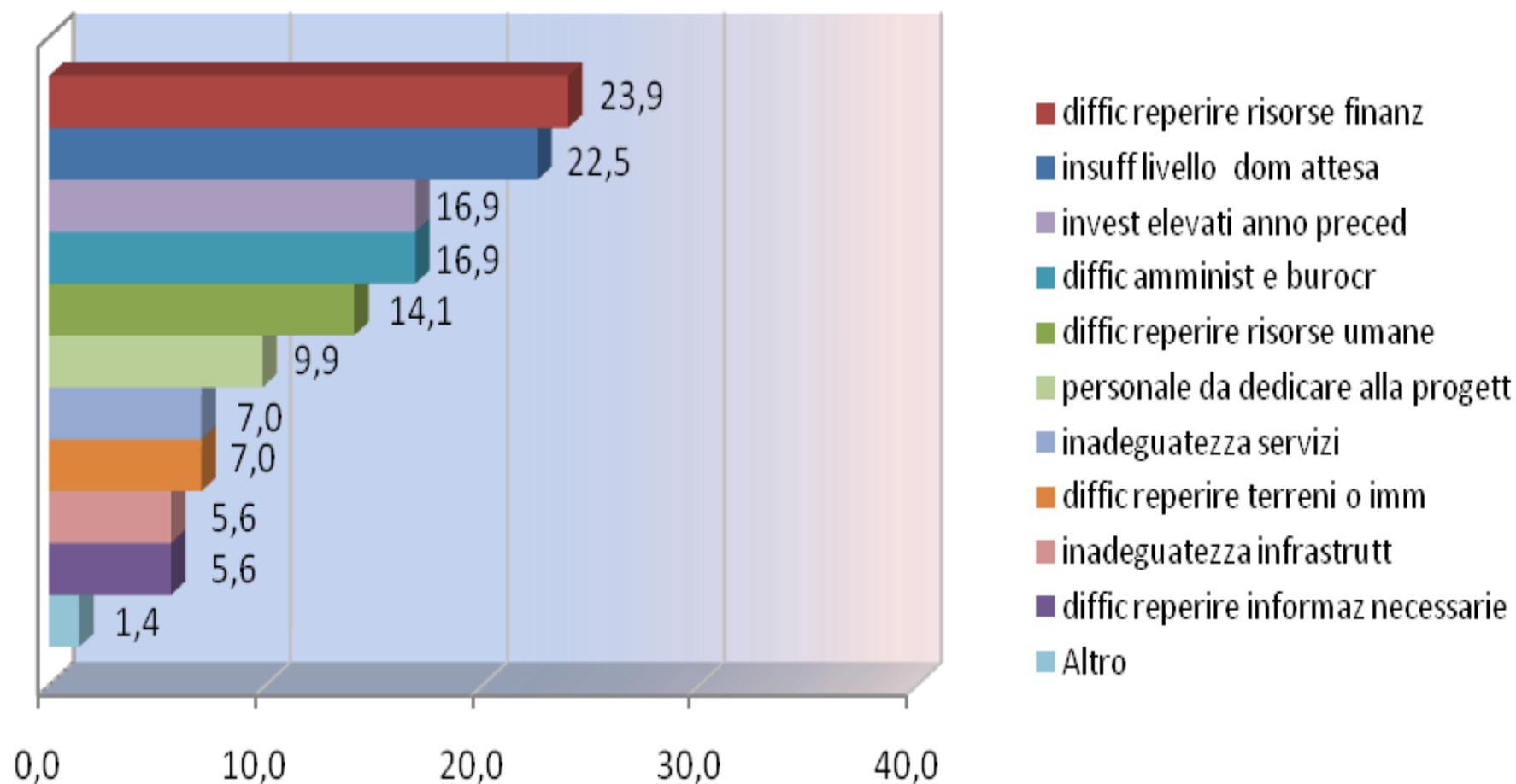
# Applicazioni software per processi a valle della produzione



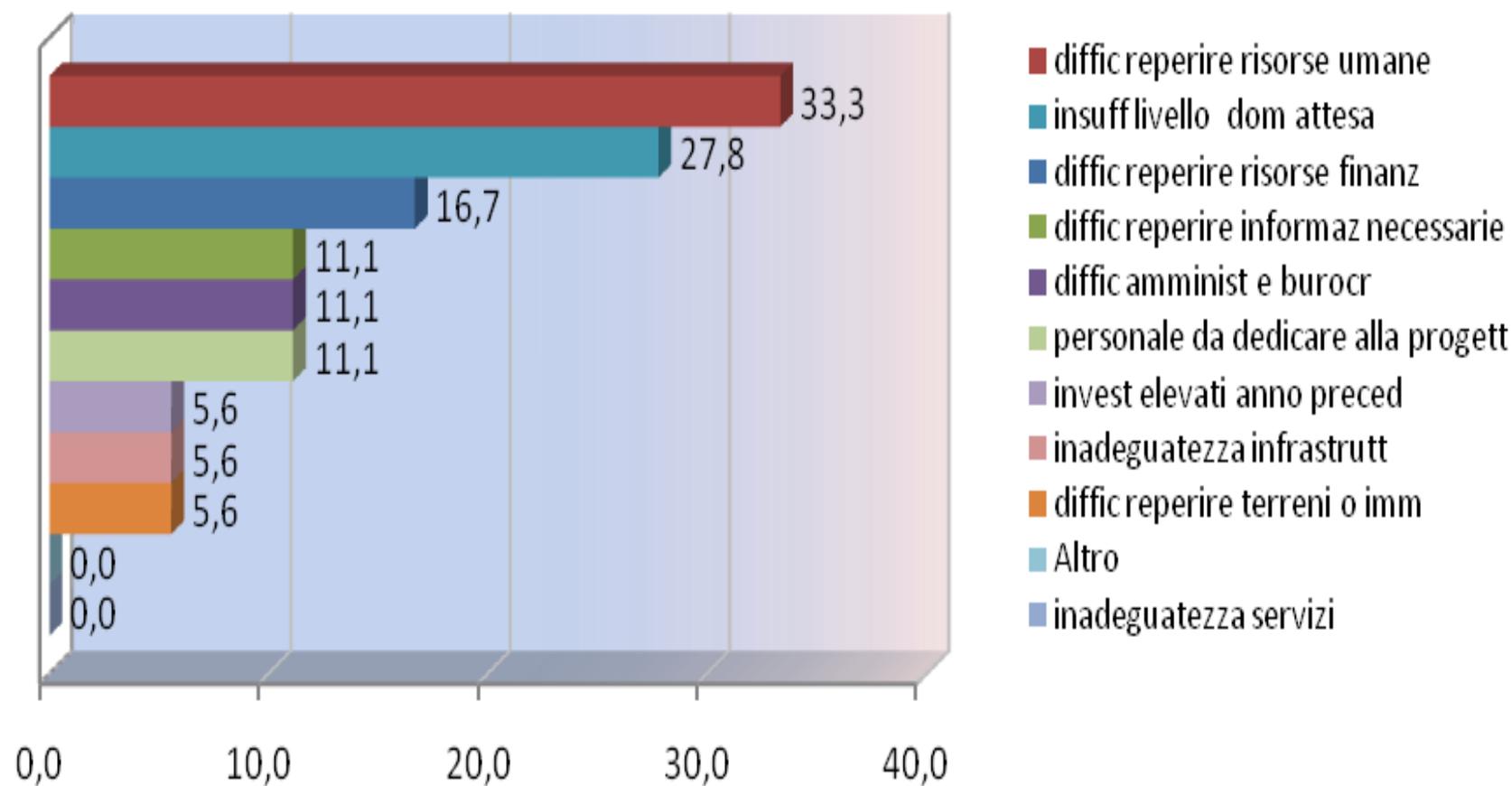
# Intensità del supporto dell'IT all'innovazione nelle differenti aree aziendali



## Fattori di ostacolo alla realizzazione degli investimenti previsti (%) 2008 Alimentare



## Fattori di ostacolo alla realizzazione degli investimenti previsti (%) 2008 Legno



## Fattori di ostacolo alla realizzazione degli investimenti previsti (%) 2008 Metalmeccanico

