

Il Sistema di Aziende ICT di Unindustria Bologna

Roberto Vecchione

Presidente Settore ITC, Unindustria Bologna

UNINDUSTRIA BOLOGNA

API ASSOCIAZIONE
INDUSTRIE E
ARTIGIANI
ITALIANI

UNINDUSTRIA BOLOGNA

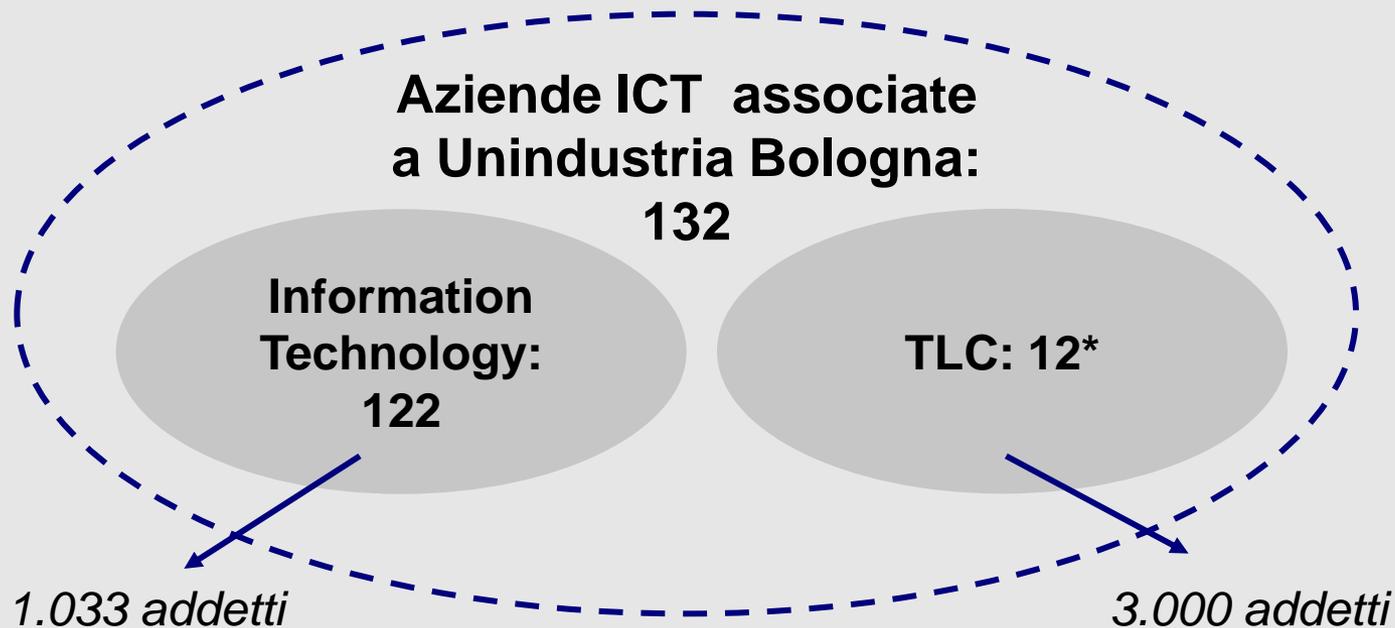
Bologna, 27 maggio 2009

Agenda

- A. Caratteristiche del settore ICT della provincia di Bologna
- B. Criticità e punti di debolezza del settore
- C. L'approccio Web 2.0 – Enterprise 2.0
- D. Iniziative promosse da Unindustria Bologna

Caratteristiche del settore

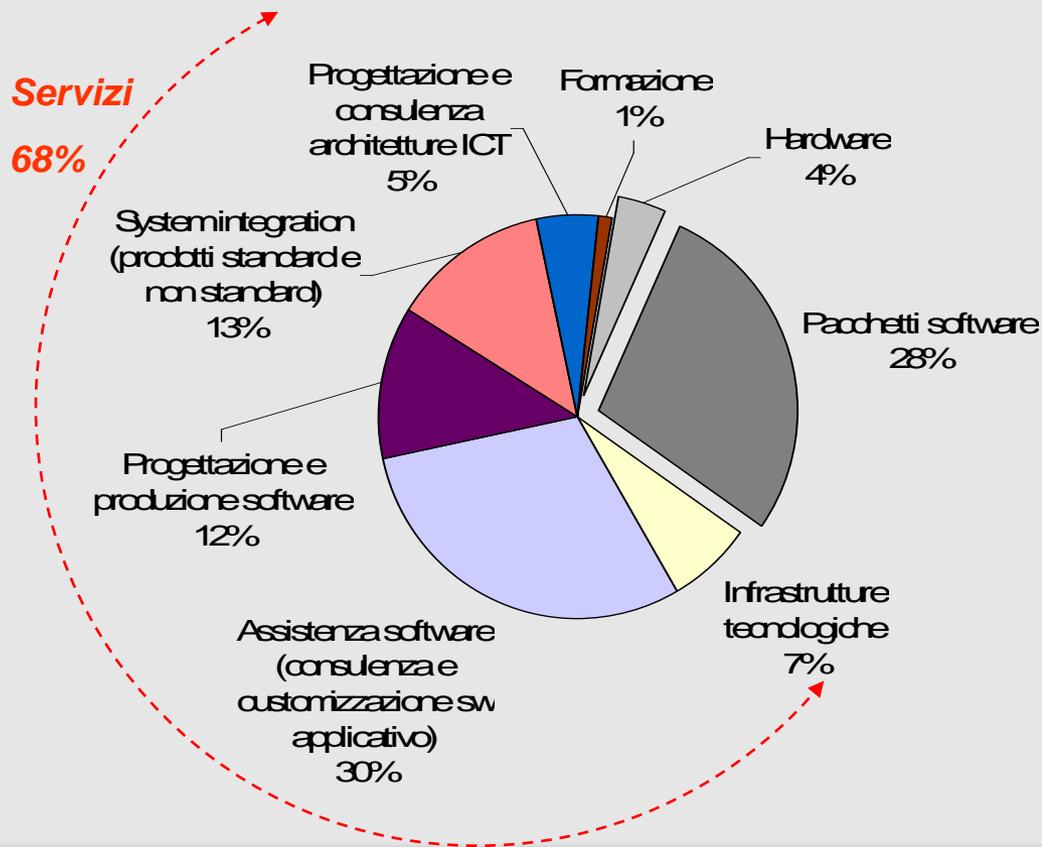
- Il campione delle aziende ITC associate a Unindustria Bologna



(*) include Telecom Italia

Censimento Unindustria 2007-2008

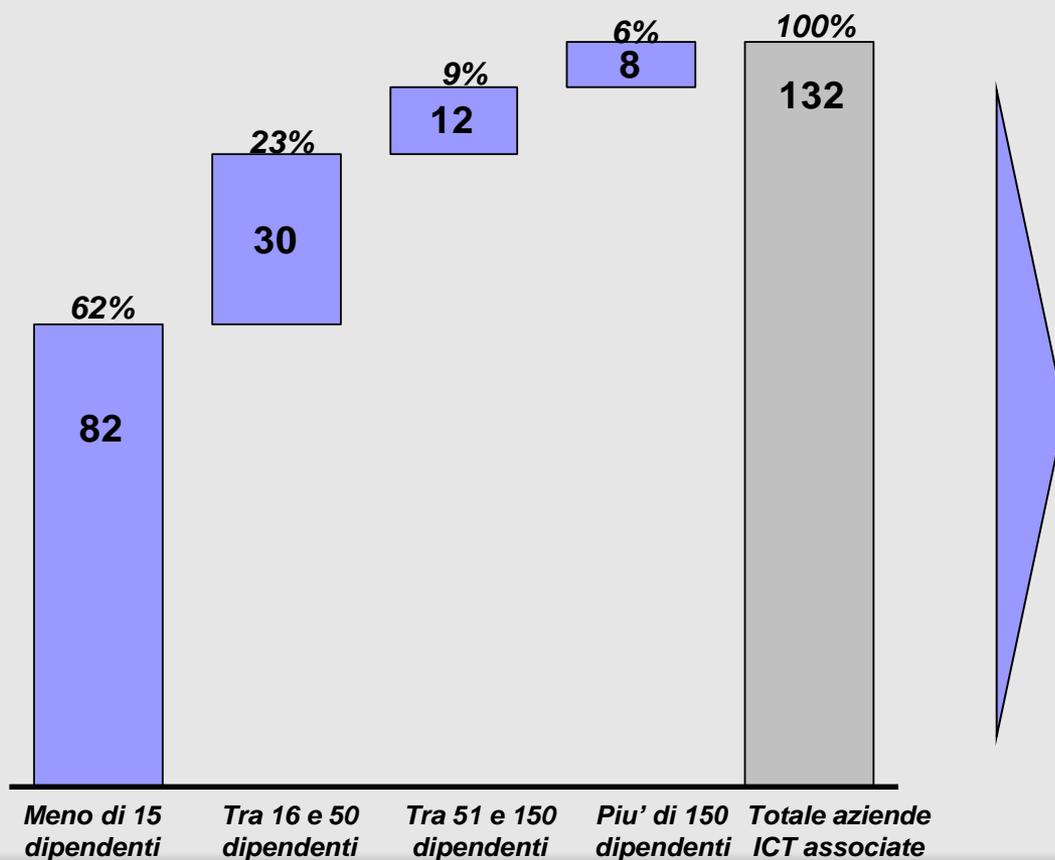
Breakdown del campione* per attività'



- Elevata polverizzazione dell'offerta...
- ...ulteriormente amplificata ove si consideri che tali specializzazioni spesso vanno declinate per mercati di riferimento

Censimento Unindustria 2007-2008 (cont.)

■ Breakdown per dimensione (numero dipendenti)



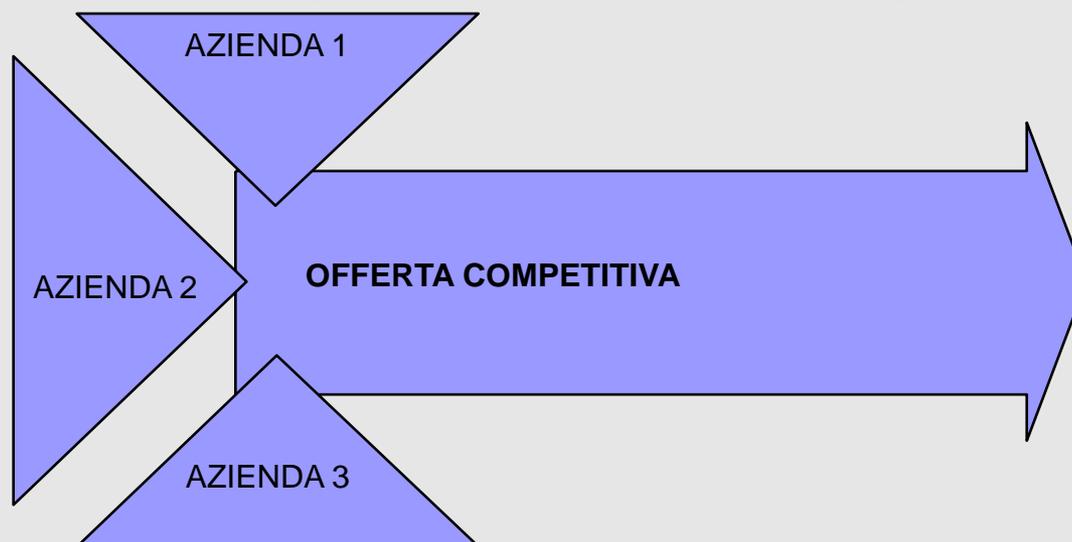
- La maggioranza (62%) delle aziende ICT associate ad Unindustria Bologna ha meno di 15 dipendenti

Criticita' e debolezze derivanti dal tessuto imprenditoriale

- La piccola dimensione spesso implica limitata capacita' di investimento per standardizzare (e capitalizzare) le esperienze maturate
- Una struttura di offerta così frazionata, in termini di competenze e dimensioni, non sempre riesce a soddisfare la domanda
 - Mentre i clienti di piccole dimensioni possono apprezzare partner specializzati e localizzati sul territorio...
 - ...Le aziende di medie dimensioni hanno spesso il problema di gestire piu' partner tecnologici con competenze diverse...
 - ...Infine le realta' piu' complesse non riescono a trovare fornitori con competenze e struttura adeguate

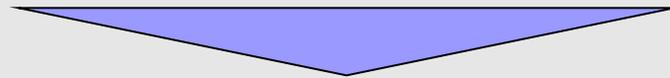
La proposta di Unindustria

- Aggregare le aziende associate al fine di stimolare la condivisione di conoscenza, strutturare l'offerta e favorire la crescita
- Presentare al mercato le competenze e le esperienze esistenti sul territorio (promuovere l'offerta)



Enterprise 2.0

Enterprise 2.0 deriva dal Web 2.0 ed è spesso usato per indicare l'introduzione e l'implementazione di **modelli collaborativi** all'interno di un'impresa, ed i cambiamenti organizzativi ad esso associati



La definizione puntuale secondo McAfee di Enterprise 2.0 è:
l'uso in modalità emergente di piattaforme di social software all'interno delle aziende o tra le aziende ed i propri partner e clienti

Enterprise 2.0: cosa cambia rispetto a prima

Enterprise 1.0	Enterprise 2.0
Gerarchia	Organizzazione piatta
Burocrazia, tecnocrazia	Flessibilità
Team nello stesso luogo nello stesso momento	Team sparsi nello spazio e nel tempo
Confini definiti	Confini sfumati
Pianificazione strategica	Short time to market cycles
Conoscenza accentrata	Conoscenza distribuita

Strumenti proposti per la comunicazione e la collaborazione

- Nel perseguire l'obiettivo di una aggregazione dell'offerta e condivisione delle competenze, Unindustria ha avviato una serie di iniziative:
- “Vetrina”: la possibilità di rendere disponibile una pagina nell'ambito del portale dell'associazione, dove ogni azienda può illustrare i propri servizi/prodotti
- Centri di Competenza: stimolare la creazione di centri di competenza su alcuni temi: B.I.; DWH; documentale; gestionale; applicazioni web; portali; infrastrutture; sistemistica; multimedialità; help desk
- Promozione di strumenti collaborativi (Linkedin)

La “Vetrina” del settore ICT

The screenshot displays the website interface for Unindustria Bologna. At the top, the logo and name 'UNINDUSTRIA BOLOGNA' are visible, along with the API and CONFINDUSTRIA BOLOGNA logos. A navigation bar includes links for Home page, Eventi, Unindustria Bologna, Convenzioni, Gruppo Giovani Imprenditori, and Notiziario Internet. Below the navigation bar is a search bar and a breadcrumb trail: Home > Vetrina per le imprese > Vettrine per Settore > Settore: Information Communication Technology. The main content area is divided into three columns. The left column contains three boxes: 'Vetrina per le imprese' with links for 'La mia Vetrina', 'Vetrine per Macroattività', 'Vetrine per Settore', and 'Ricerca tra le Vettrine'; 'Eventi delle imprese' with a '24' icon and links for 'Ricerca fra gli eventi'; and 'Crea e Gestisci la tua Vetrina' with links for 'I miei eventi'. The middle column is titled 'Vetrine per settore' and contains a list of sectors with their respective counts: Abbigliamento e Tessile (5), Alimentare (7), Cartografico (5), Chimico ed affine (10), Energia Acqua e Ambiente (4), Industrie Varie (4), Information Communication Technology (33), Lavori complementari edilizia (9), Metalmeccanico (57), Terziario Innovativo (40), Trasporti (1), and Turismo Cultura Sport e Wellness (12). The right column is titled 'Settore: Information Communication Technology' and lists four companies: YACME S.r.l. (Adozione di soluzioni Open Source per il desktop, Sviluppo Software ed Integrazione di Sistemi), TEAMSYSTEM BOLOGNA SRL (Software house che opera in Italia dal 1979, sia sul settore professionisti sia sui settori delle piccole e medie aziende italiane), Sysdata Italia S.p.A. (Sviluppo Software e System Integration), and SOFTER BOLOGNA SRL (Fornitura di Sistemi per la Gestione Personale in ambiente WEB: Rilevazione Presenze, Controllo Accessi, Gestione Mensa, Raccolta Dati Produzione), and Polonord Adeste S.r.l.

I Centri di Competenza del settore ICT

- B.I.
- DWH
- Documentale
- Gestionale
- Applicazioni Web
- Portali
- Infrastrutture
- Sistemistica
- Multimedialita'



LinkedIn per l'operativita' Centri di Competenza

LinkedIn People Jobs Answers Companies Account & Settings Help Sign Out Language

Explore People Search: Director at Apple - Internet (Silicon Valley) - VP Operations Search Companies Search

Companies Companies Home Add Company FAQ

Sysdata Italia SpA

Last edited by Marketing Manager

Gruppo Sysdata is a leading Italian player in the Information Technology industry. The Group, established in 1980 and headquartered in Bologna, offers system and business integration, customized solutions, proprietary products (Digital Signage, Document Security, Enterprise Performance Management) and consulting services through its subsidiaries: Sysdata Italia S.p.A., BitMedia... [see more](#)

Specialties
Information Technology Services

Current Employees (27 total, 22 in your network)

- 1st **Guido Vecchione, Marketing Manager**
- 2nd **Guido Sabatini, Java Developer** through Guido Vecchione
- 2nd **Massimiliano Occhioni, Java Developer** through Guido Vecchione
- 2nd **Sergio Rossi, R&D Director** through Guido Vecchione
- 2nd **Federico Blassotto, Software Developer**

Related Companies
Sysdata Italia SpA employees are most connected to:
• **Sitech Srl**
• **Insiel**
[See more >](#)

Key Statistics

Top Locations

- **Venice Area, Italy** (11)
- **Trieste Area, Italy** (7)
- **Bologna Area, Italy** (6)

Headquarters Address

Headquarters	Bologna Area, Italy
Industry	Information Technology and Services
Type	Privately Held
Status	Operating
Company Size	350 employees
2008 Revenue	20 000 000 (EUR)

Profile Summary:
Gianmarco Vecchione
Morgan Stanley
What are you working on?
Your profile is 70% complete [[Edit](#)]

Conclusioni

Con il patrocinio di Unindustria Bologna, le aziende ICT della Provincia stanno dando operativita' all'attuazione dei Centri di Competenza...

...rendendo disponibili le proprie competenze specifiche...

...con l'obiettivo di arricchire l'offerta al mercato per favorirne la crescita

Q&A