



Assinform

**Workshop Confindustria
VERSO L'IMPRESA 2.0**

**Rapporto Assinform 2009
Lo stato dell'ICT in Italia**

Federico Barilli - Direttore Assinform

**28 maggio 2009
Casalecchio di Reno, Bologna**

Il Profilo dell'Associazione



Assinform



Aderente a:



CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

La rappresentanza

- ✓ Produttori di software, sistemi e apparecchiature
- ✓ Fornitori di soluzioni applicative reti e servizi
- ✓ Fornitori di servizi a valore aggiunto
- ✓ Provider di contenuti digitali

Il comparto

- ✓ 370.000 addetti
- ✓ 25.000 società di capitali
- ✓ mercato da 20 miliardi di euro, pari al 2% del PIL italiano

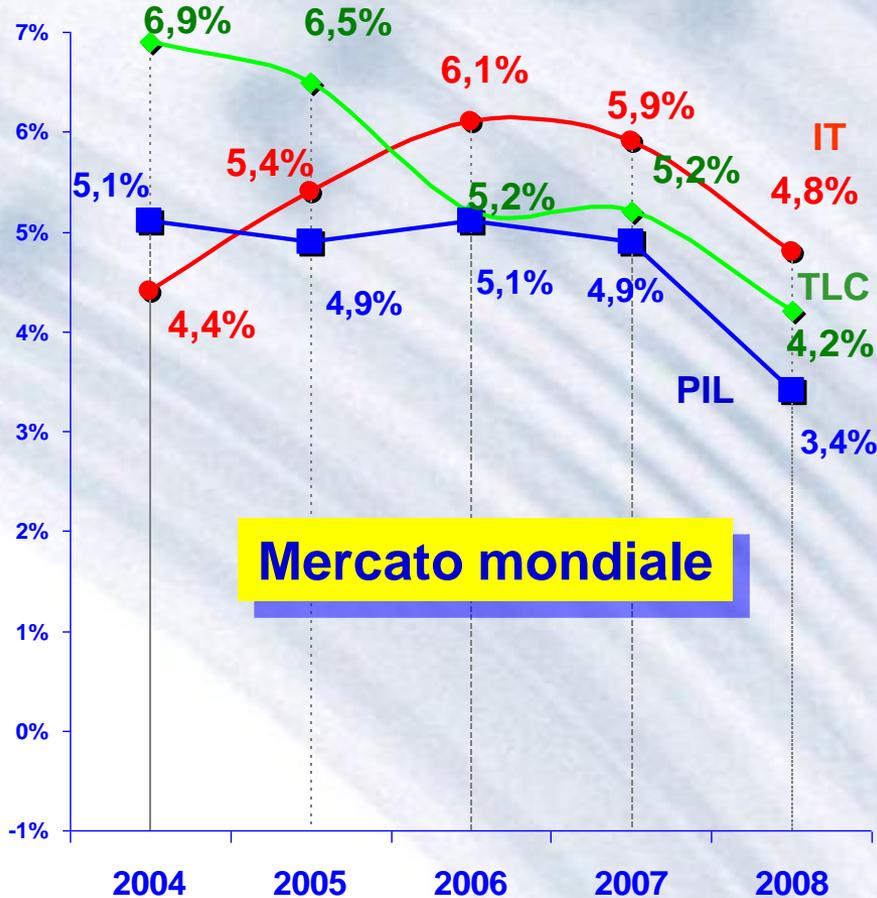


Il mercato ICT nel 2008



Andamento del mercato ICT: confronto Italia – Mondo (2004-2008)

Δ % rispetto all'anno precedente



Mercato mondiale

Mercato italiano



Fonte: Assinform / NetConsulting

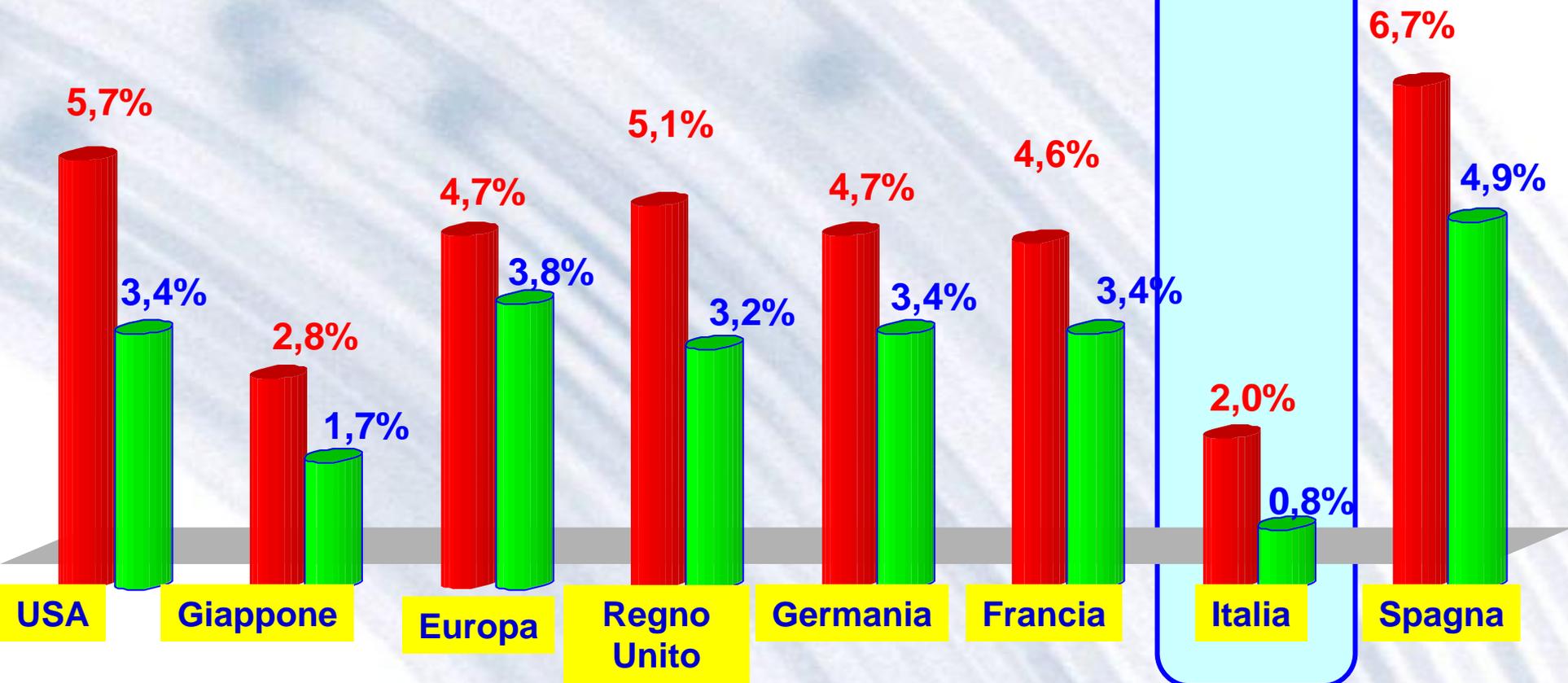


Il mercato dell'Informatica in Italia nel 2008



Il mercato dell'IT nei principali Paesi (variazioni 2007 e 2008)

Variazioni % su anno precedente



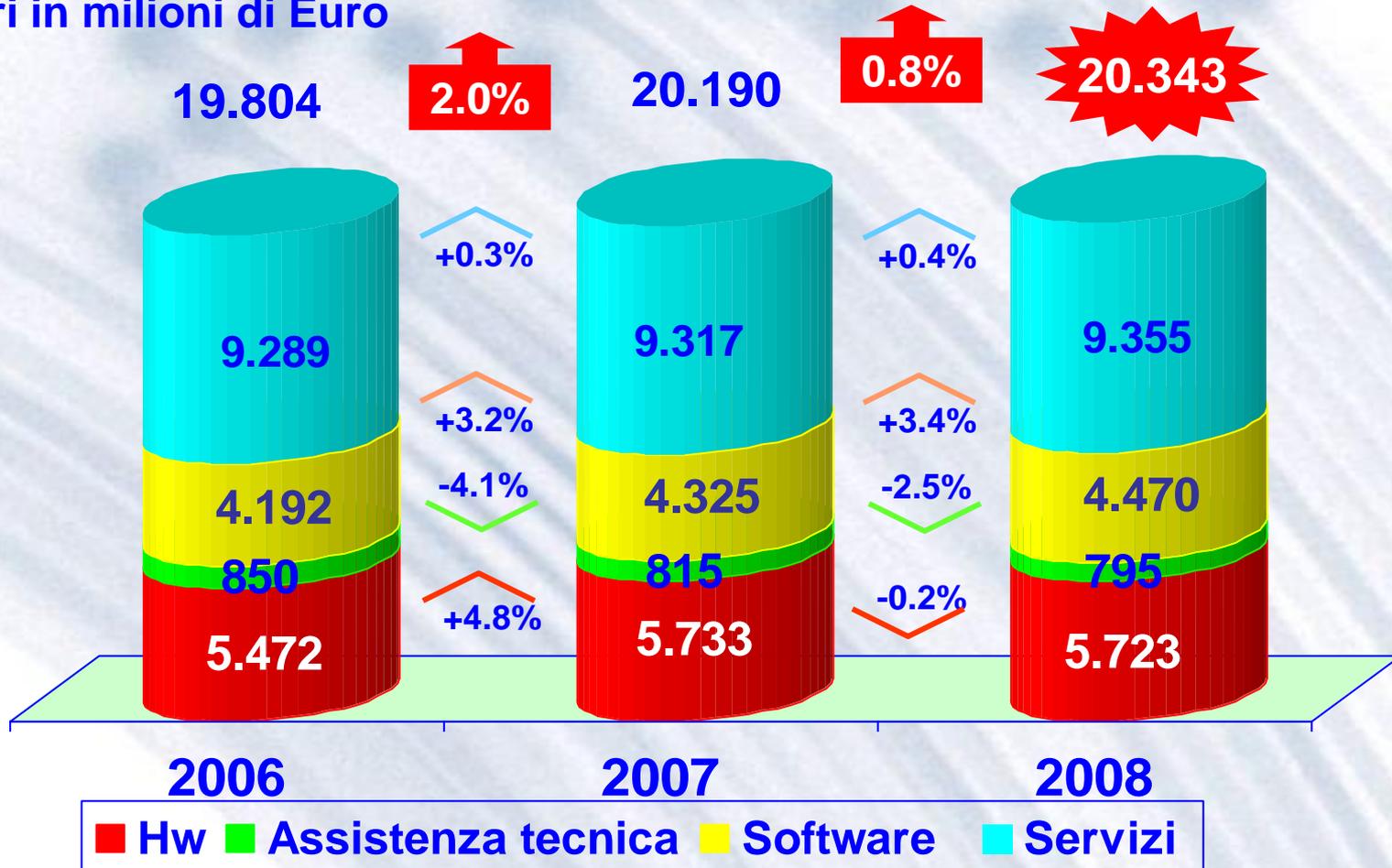
Fonte: Assinform / NetConsulting

■ 2007/06 ■ 2008/07



Mercato IT in Italia (2006-2008)

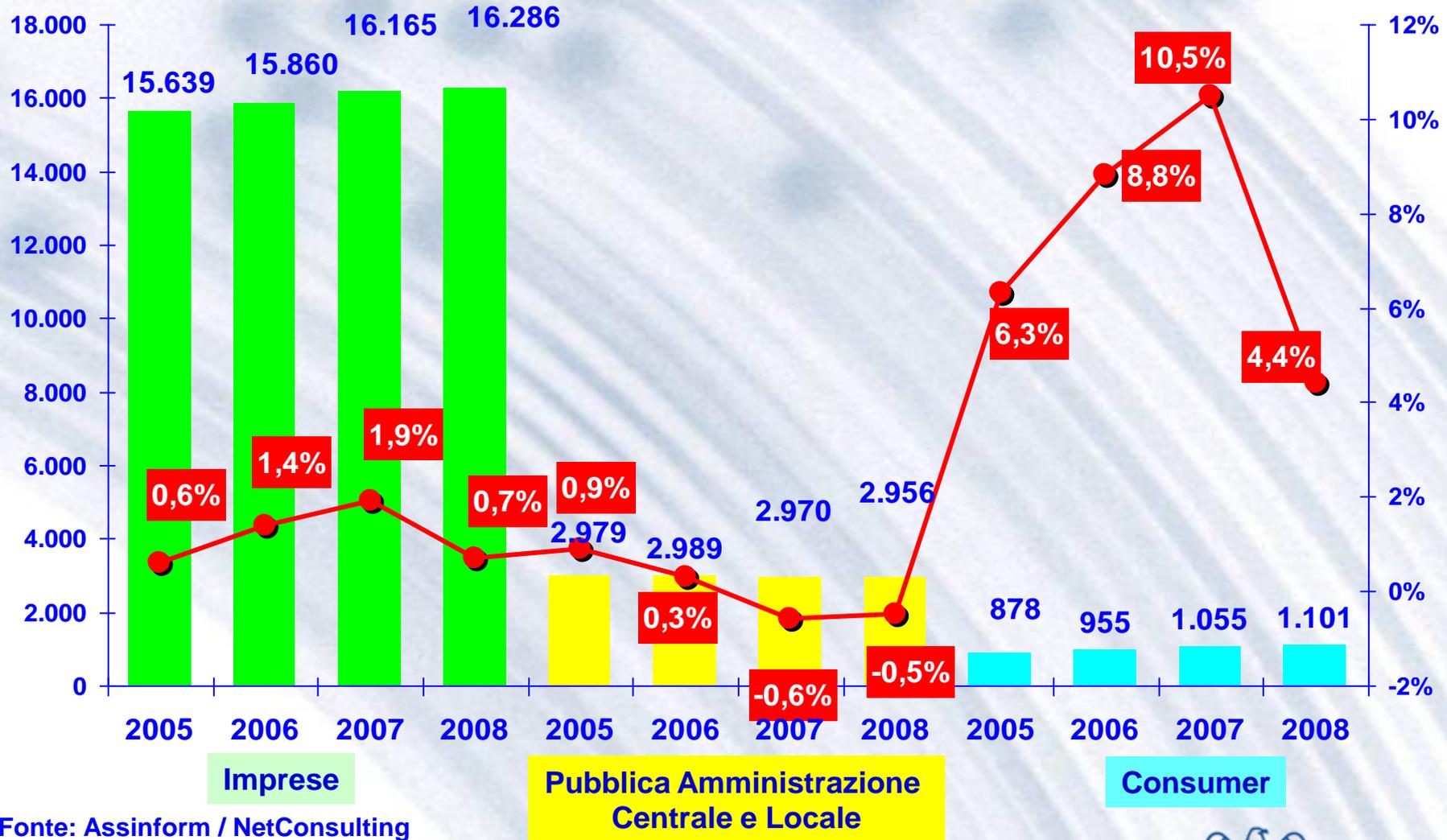
Valori in milioni di Euro



Fonte: Assinform / NetConsulting

Dinamica del mercato IT per tipologia di clienti (2005-2008)

Variazioni % su anno precedente



Fonte: Assinform / NetConsulting

Workshop Confindustria – VERSO L'IMPRESA 2.0

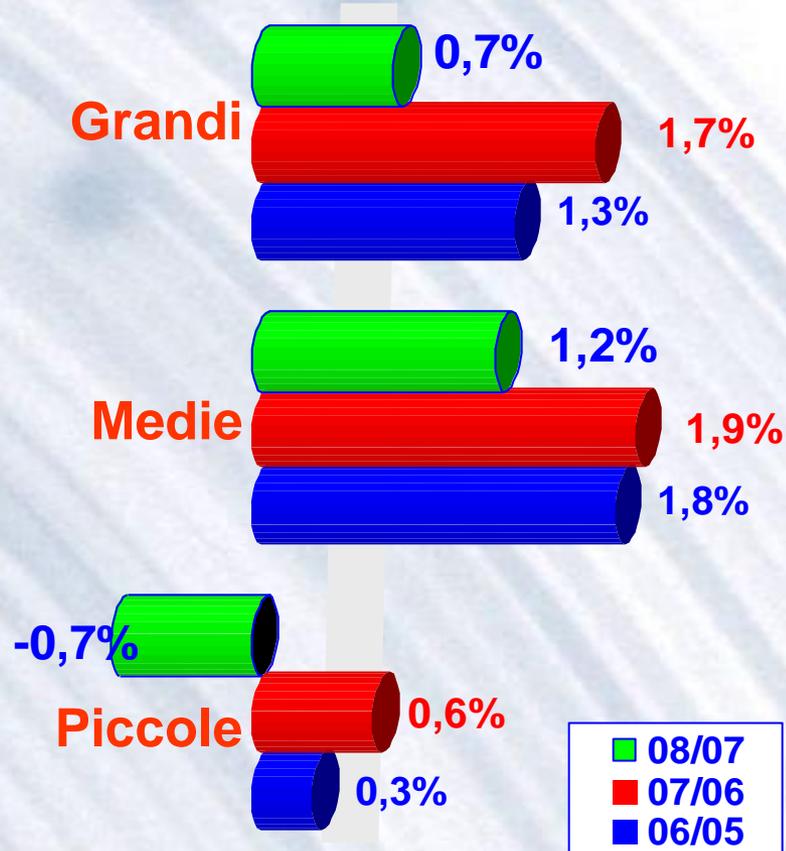
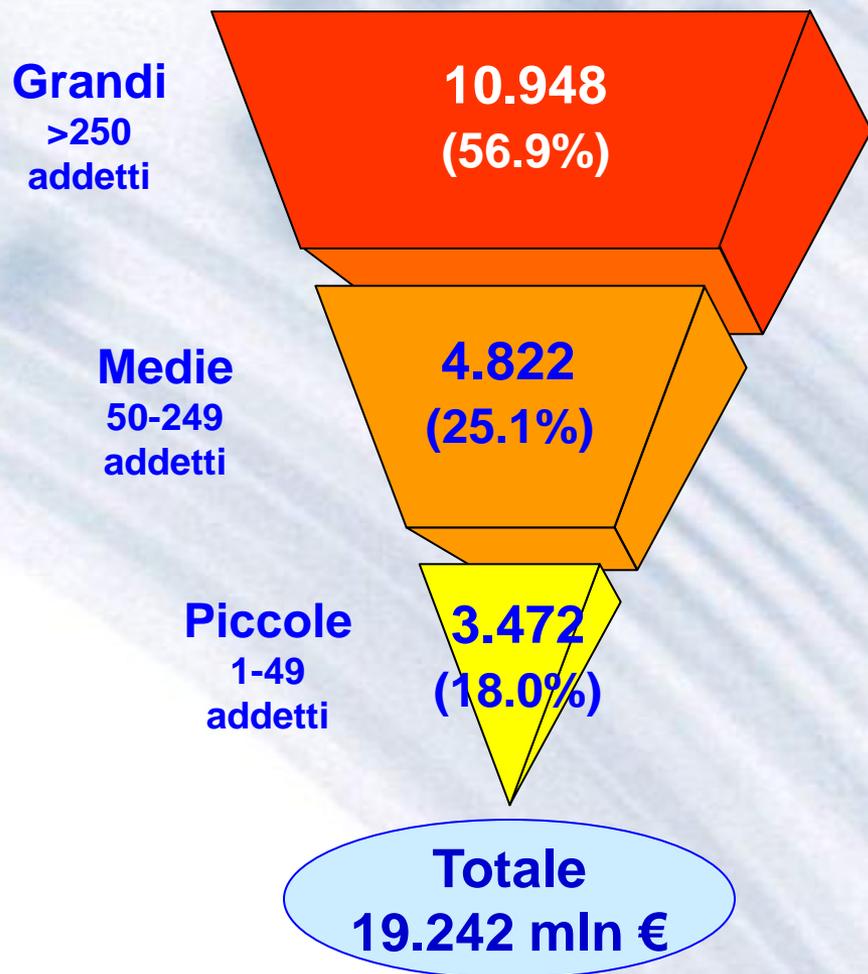
Rapporto Assinform 2009 – Lo stato dell'ICT in Italia

Federico Barilli, Direttore Assinform – Casalecchio di Reno 28/05/09



Il mercato italiano dell'IT per dimensione di impresa (consistenza e variazioni 2006-2008)

Dati in Mln €, quota % su totale e Δ% al netto del consumer



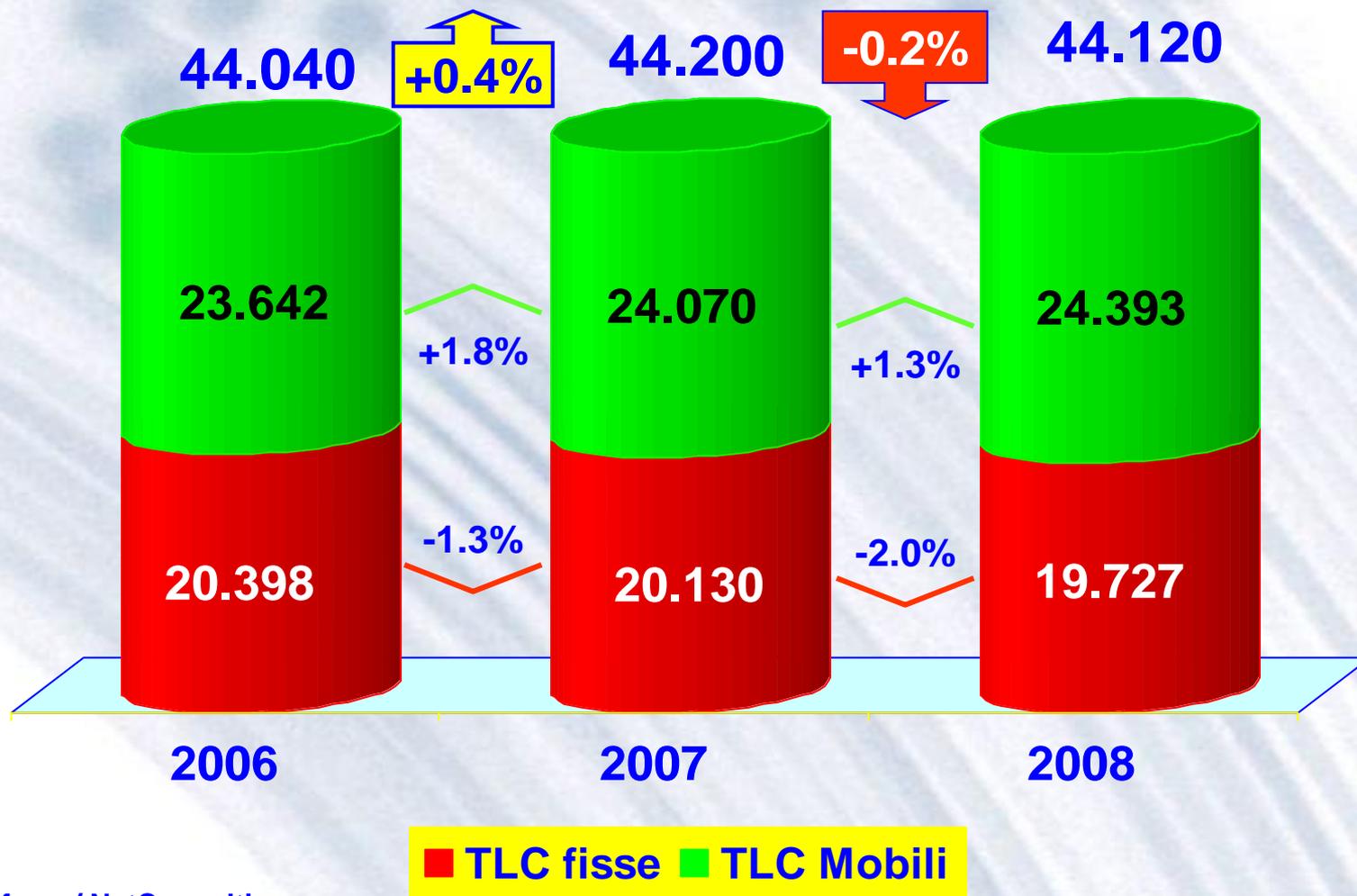
Fonte: Assinform / NetConsulting

Il mercato delle Telecomunicazioni in Italia nel 2008



Andamento del mercato delle TLC in Italia per segmento fisso e mobile (2006-2008)

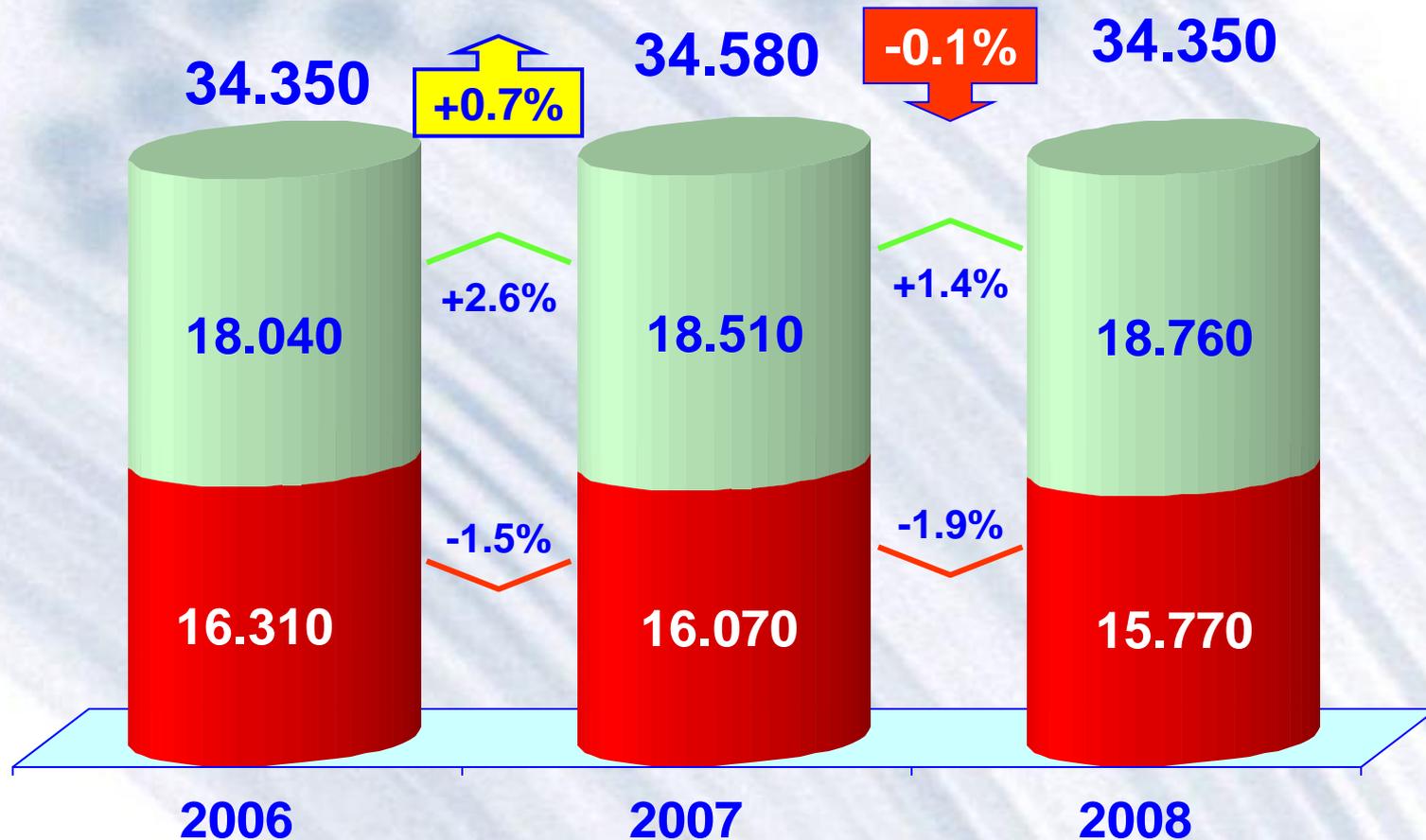
Valori in Milioni di Euro e variazioni %



Fonte: Assinform / NetConsulting

Il mercato italiano dei Servizi TLC (2006-2008)

Valori in Milioni di Euro e Variazioni %

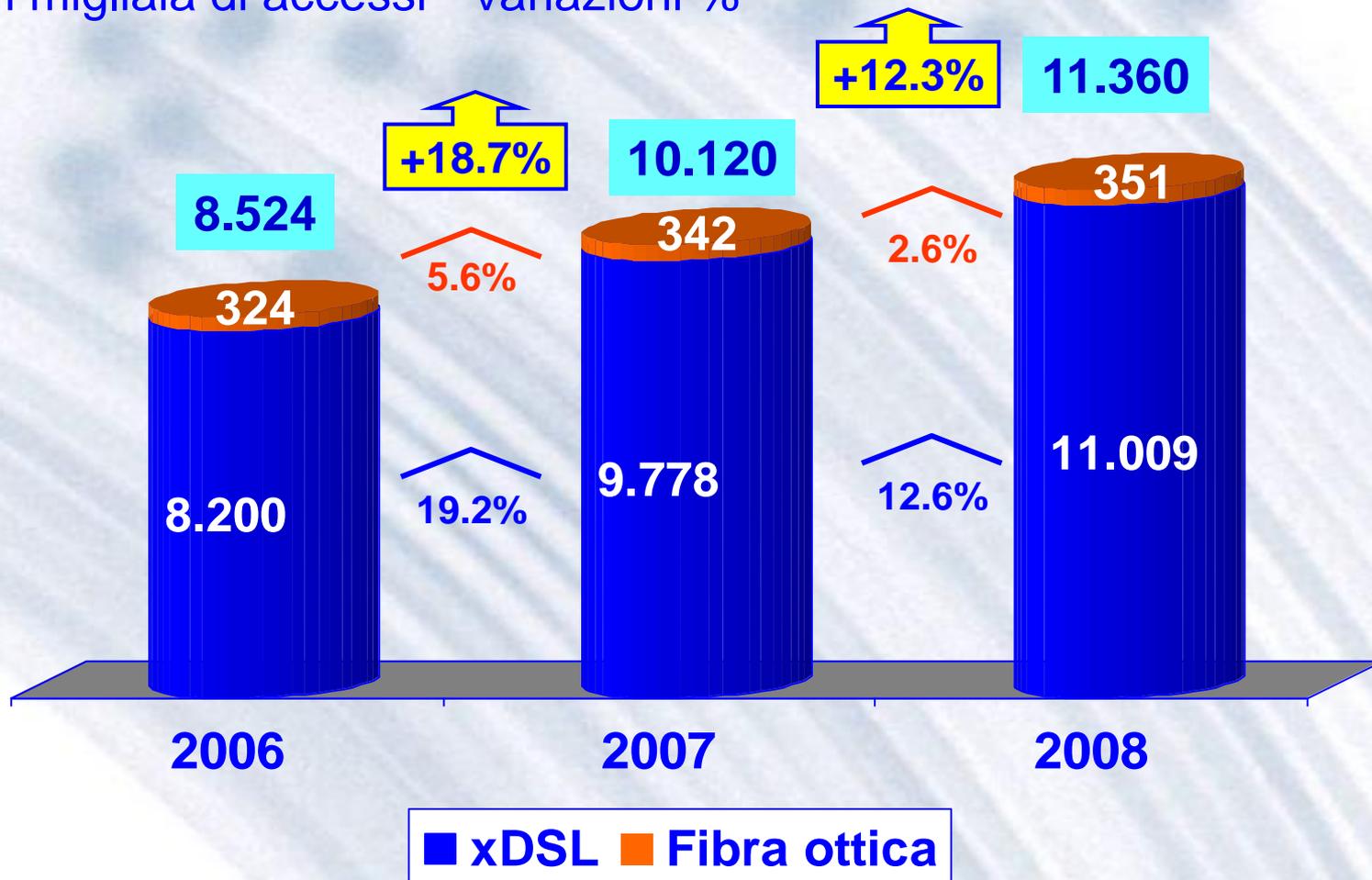


Fonte: Assinform / NetConsulting

■ Fisso ■ Mobile

Gli accessi a Banda Larga in Italia (2006-2008)

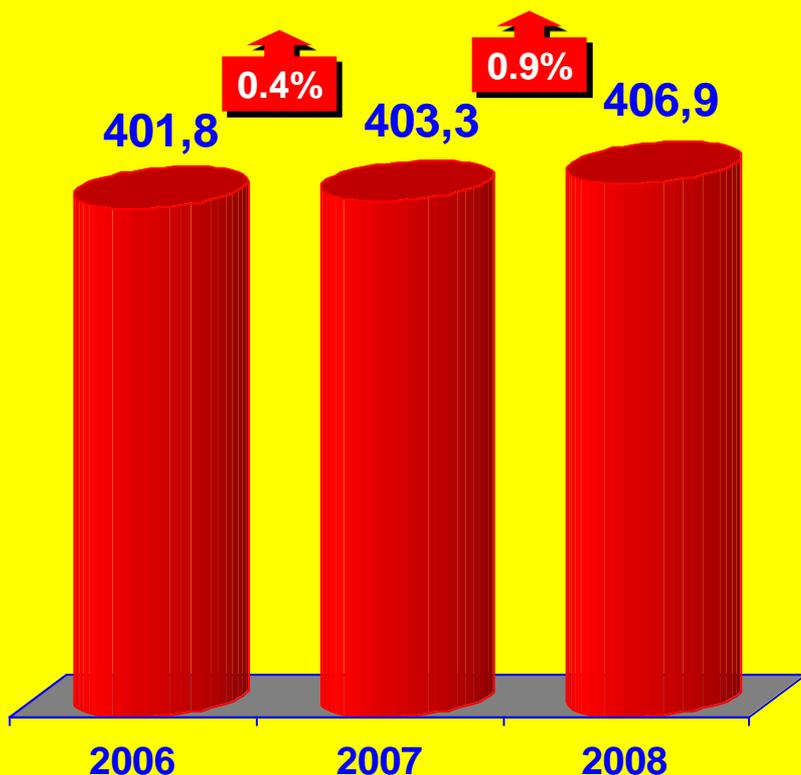
Valori in migliaia di accessi - Variazioni %



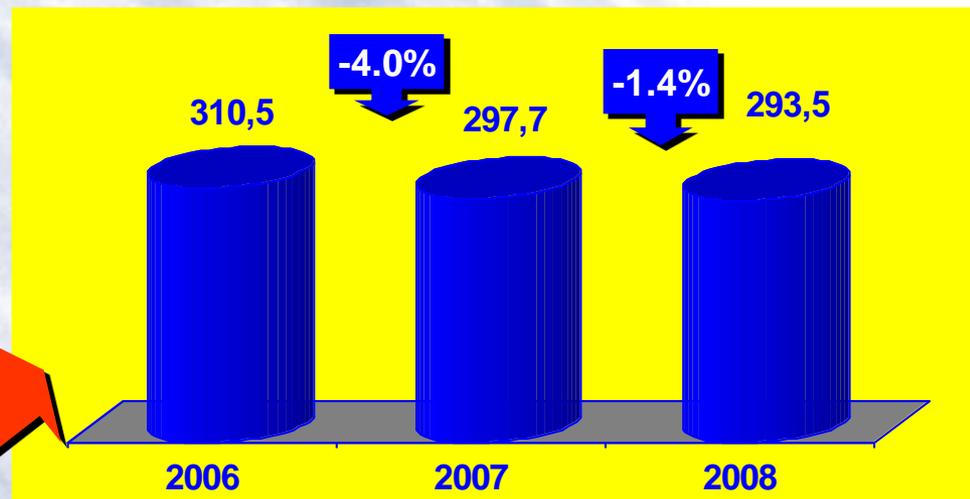
Fonte: Assinform / NetConsulting

L'ARPU dei servizi mobili in Italia (2006–2008)

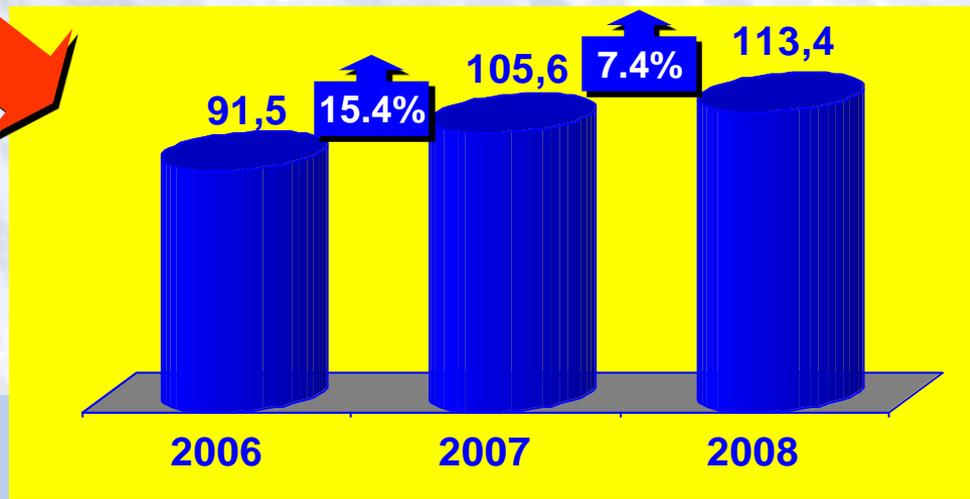
ARPU Servizi mobili
(€ / anno per singolo utente e var. %)



ARPU Servizi voce
(€ / anno per singolo utente e var. %)



ARPU Servizi non voce
(€ / anno per singolo utente e var. %)



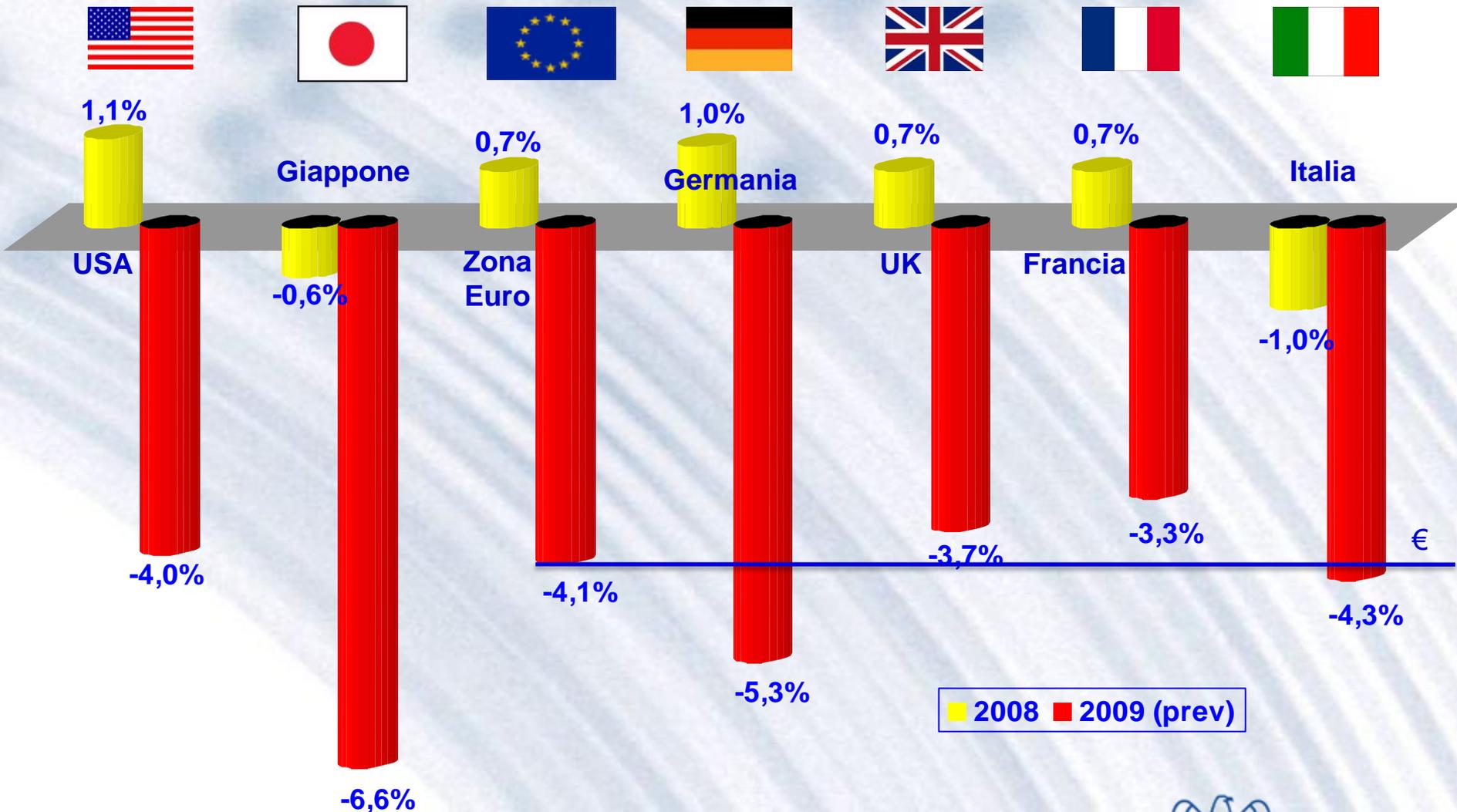
Fonte: Assinform / NetConsulting

Le previsioni per il 2009



Andamento dell'economia nei principali Paesi nel 2008 e previsioni 2009

Dati in %

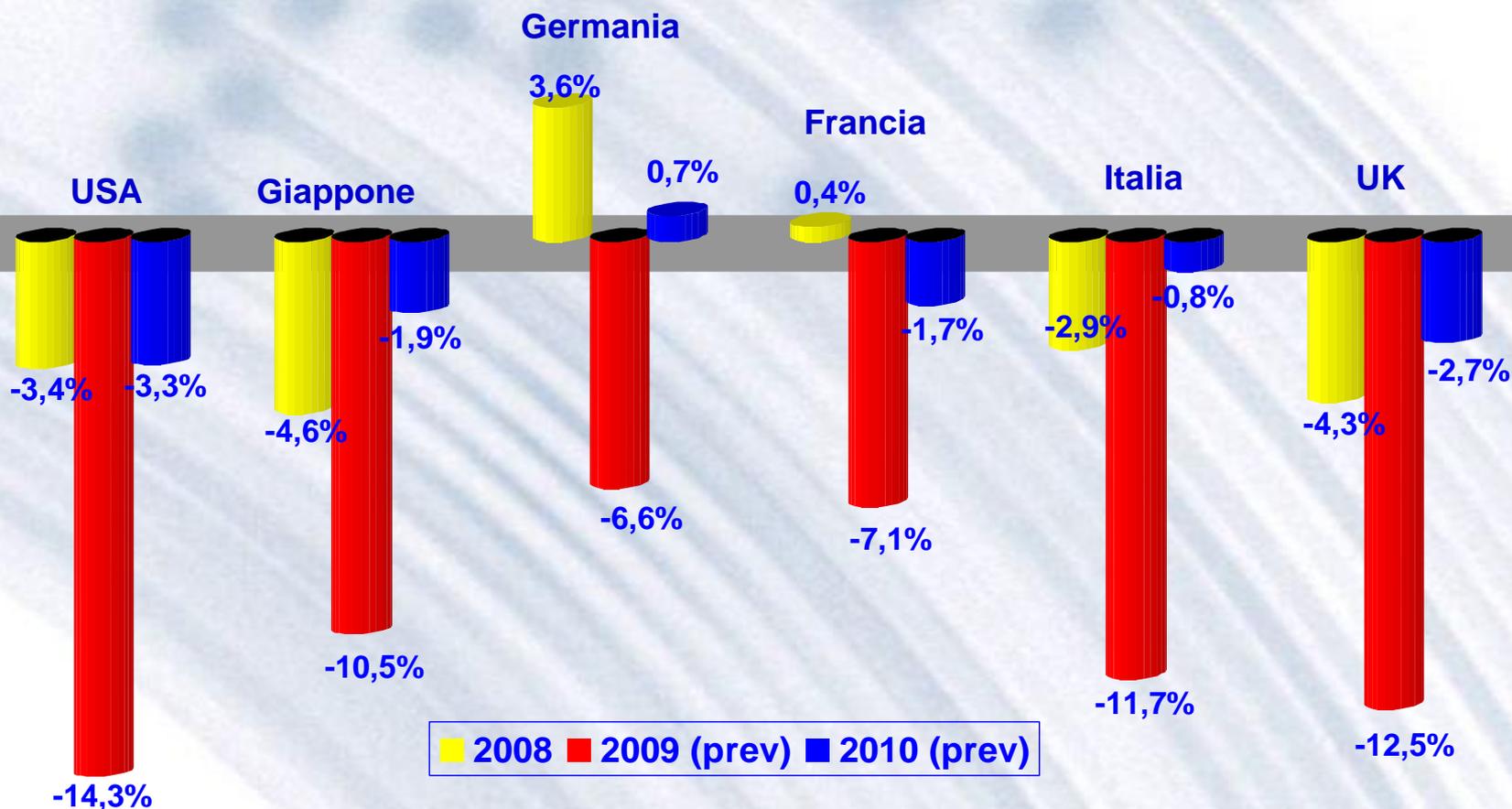


Fonte: OECD Interim Economic Outlook, 31 Marzo 2009

Federico Barilli, Direttore Assinform – Casalecchio di Reno 28/05/09

Dinamica degli investimenti nei principali Paesi (2008-2010E)

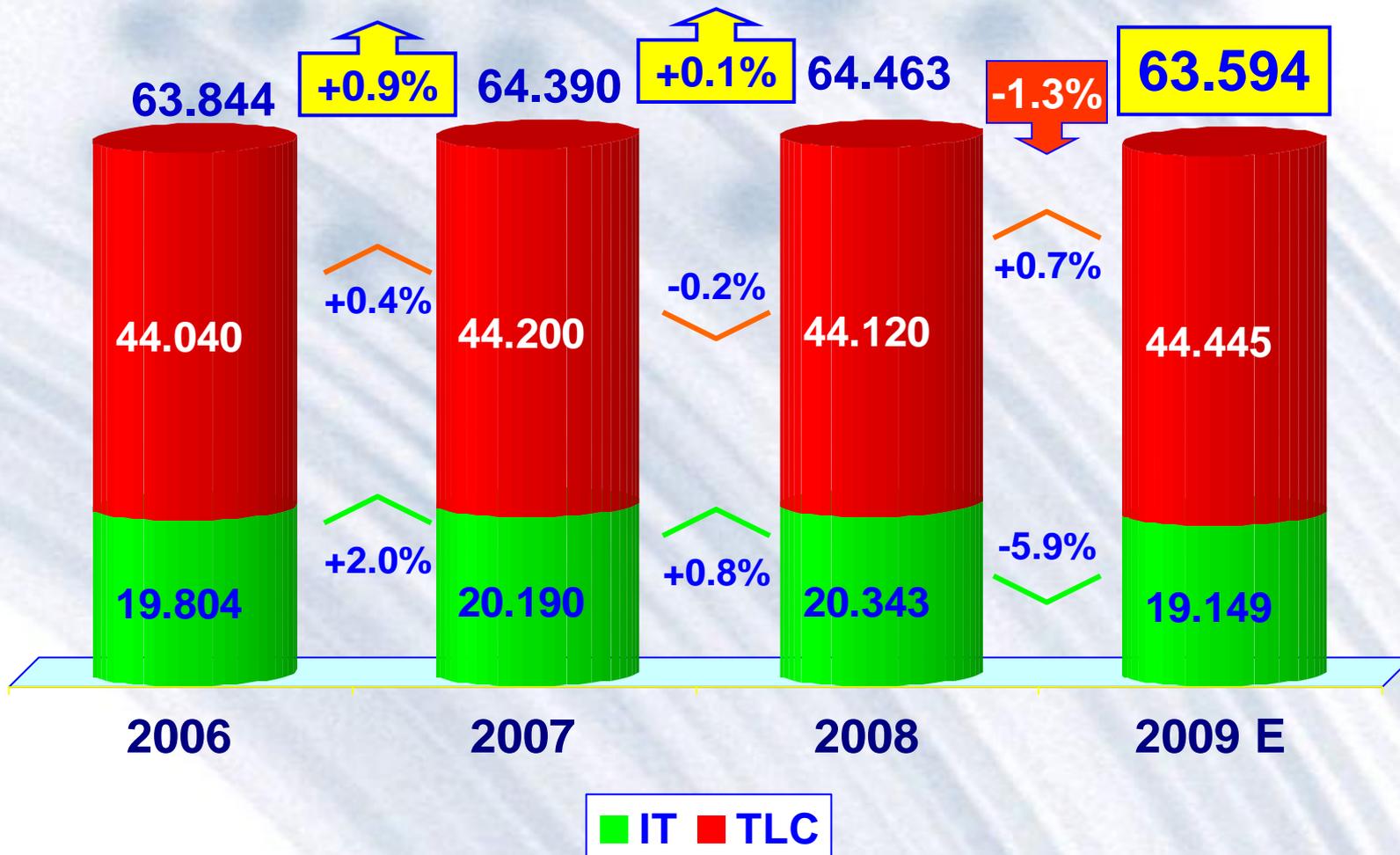
Variazioni % su anno precedente



Fonte: OECD Interim Economic Outlook, 31 Marzo 2009

Il trend del mercato italiano dell'ICT nel 2009

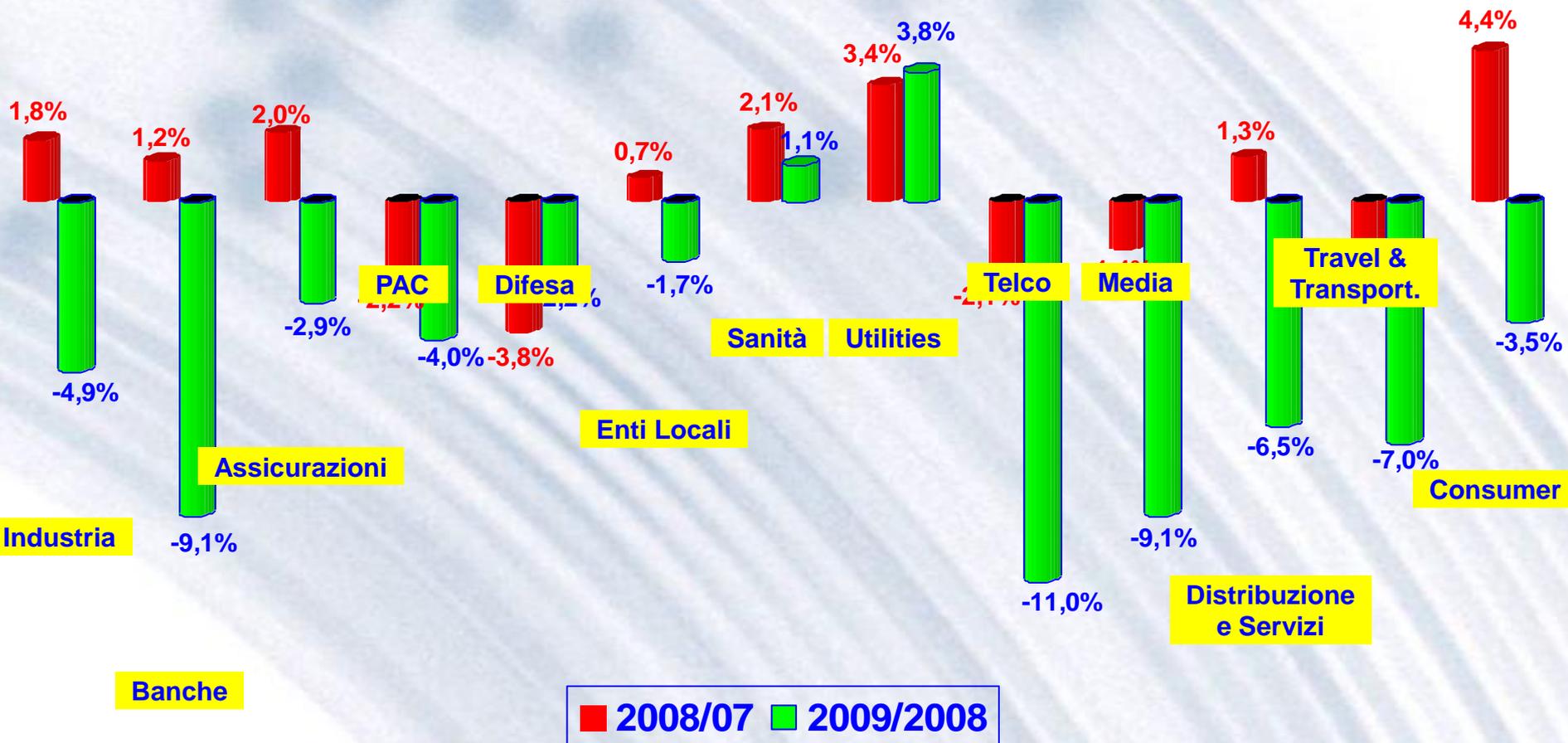
Valori in Milioni di Euro e Variazioni %



Fonte: Assinform / NetConsulting, Marzo 2009

Il mercato IT nei settori economici in Italia (variazioni 2008 e 2009)

Variazioni % su anno precedente



Fonte: Assinform/ NetConsulting (marzo 2009)



Conclusioni



Conclusioni

- **Detassare gli utili delle imprese investiti in innovazione digitale**
- **Piano anticrisi del Governo: ogni iniziativa contenga incentivi all'innovazione**
- **Risorse nazionali del FAS: destinate all'innovazione tecnologica**
- **Impegno del Governo per aprire nuovi mercati: sostegno allo sviluppo dell'e-Commerce e Enterprise 2.0**
- **Concorrenza: riprendere la strada delle liberalizzazioni e del superamento dei monopoli.**



FEDERICO BARILLI

www.assinform.it
segreteria@assinform.it